

2019 年文化产业发展及全域旅游项目绩效评价报告

项目名称:2019 年文化产业发展及全域旅游项目

主管部门:祁连县文体旅游广电局

委托单位:祁连县财政局

评价机构:甘肃中恒安创科技有限公司

评价日期:2021 年 9 月

目录

一、项目概况	1
(一) 项目概况	1
1. 项目背景及目的	1
2. 主要内容及实施情况	1
3. 资金投入和使用情况	2
(二) 项目绩效目标	3
1. 项目总目标	3
2. 项目年度绩效目标	3
(三) 项目立项依据	4
1. 项目请示	4
2. 关于下达 2019 年部门预算指标的通知	5
二、绩效评价工作开展情况	5
(一) 绩效评价对象、范围和时间段	5
1. 评价对象与范围	5
2. 评价时间段	5
(二) 绩效评价原则和方法、评价指标体系、评价标准	5
1. 评价原则和方法	5
2. 评价指标体系	5
3. 评价标准	6
(三) 绩效评价工作过程	6
1. 前期准备	7
2. 评价实施	7
3. 形成评价结果及报告	7
三、综合评价情况及评价结论	8
(一) 总体评价得分	8
(二) 综合评价结论	9
四、绩效评价指标分析	10
1. 项目决策情况	10
1.1 项目立项	10
1.2 绩效目标	11
1.3 资金投入	12
2. 项目过程情况	13
2.1 资金管理	13
2.2 组织实施	14
2.1 资金管理	14
3. 项目产出情况	16
3.1 产出数量	17
3.2 产出质量	19
4. 项目效益情况	21
4.1 社会效益	21
4.2 经济效益	21
4.3 可持续影响	22

4.4 满意度	22
五、存在的问题及原因分析	22
六、有关建议	23
七、其他需要说明的问题	24
附件 1 指标体系	25
附件 2 满意度报告	48

一、项目概况

(一) 项目概况

1. 项目背景及目的

祁连县隶属青海省海北藏族自治州，因地处祁连山中段腹地而得名，北邻古丝绸之路的首要通道甘肃河西走廊。

祁连县占全州国土总面积的 41%。辖 4 乡 3 镇 45 个行政村，有汉、藏、蒙、回等 15 个民族，少数民族人口占 79.2%。境内平均海拔 3169 米，县城海拔 2787 米，年平均气温 1℃，年降水量约在 420 毫米之间，属典型的高原大陆性气候。

2019 年 5 月 15 日，青海省政府发布公告，包括祁连县在内的 12 县（市）退出贫困县序列。2019 年 9 月，入选首批国家全域旅游示范区。

祁连县以创建国家全域旅游示范区为契机，以旅游业为优势主导产业，实现区域资源有机整合、产业深度融合发展和社会共同参与，通过旅游业带动经济社会全面发展的一种新的区域旅游发展理念和模式。为进一步发挥旅游业在转方式、调结构、惠民生中的作用，实现旅游业与其他产业的深度融合，全面提升祁连县旅游产业总体发展水平，带动全县经济社会全面发展。

2. 主要内容及实施情况

(1) 项目主要内容及完成情况

评价组经梳理项目相关资料，2019 年文化产业发展及全域旅游项目由祁连县文体旅游广电局负责实施，涉及 4 个项目。2019 年中国祁连国际飞行节活动项目、祁连县智慧旅游项目、郭米村木质栈道项目及文化活动宣传项目。

祁连县文体旅游广电局 2019 年举办了“中国祁连国际飞行节”活动，活动邀请国内外顶尖滑翔伞、滑翔翼表演者超过二百余人参加，邀请国内著名媒体对赛事进行了全方位报道，使“东方瑞士·天境祁连”旅游品牌走出青海，面向世界，成为大美青海的一张金名片。

祁连县文体旅游广电局 2019 年组织修建了扎麻什乡郭米村木质栈道，栈道

总面积为 1081 平方米（长度 500 米，宽 2 米），观景平台面积 81 平方米，进一步完善了本县旅游设施基础建设，提高了游客观光体验。

祁连县文体旅游广电局组织开发了祁连县智慧旅游平台，该平台不仅可以为景区工作人员及游客提供旅游向导，还能够为决策者提供更详实、更便捷的决策依据，进一步促进了全县旅游产业的发展。

（2）项目组织管理机构

祁连县财政局：负责安排项目财政资金预算、下达及日常监督和管理。

祁连县文体旅游广电局：负责项目的监督检查和项目资金使用的日常监督，建立并完善项目档案，加强资金的使用管理，审核报账资料的真实性和合规性。

青海俊浩建设工程有限公司：根据项目实施单位的要求，按照合同提供服务，确保项目的服务质量，并按要求提供工程项目报账资料。

中国移动通信集团青海有限公司：向项目实施单位提供协议期内相关祁连县智慧旅游应用平台的服务，并承担合同期内相关项目运营的所有服务内容。

（3）项目管理流程

1) 第一阶段：制定与项目相关的总体规划，在与各部门多次反复沟通的基础上，确定全县文体旅游工作任务，明确任务分工和实施计划。

2) 第二阶段：全面开展达标创建工作，收集、整理已完成工作项目的有关资料，验收存档，组织开展自查工作。

3) 第三阶段：分析并整改在自查中暴露的问题，区分主客观影响因素。

4) 第四阶段：汇总成果和相关资料，对项目实施过程进行全面总结，形成长效管理机制。

3. 资金投入和使用情况

（1）预算资金安排情况

根据祁连县财政局《关于下达 2019 年部门预算指标的通知》（祁财字[2019]244 号），祁连县财政局下达 2019 年文化产业发展及全域旅游项目资金共计 10,000,000.00 万元。

（2）预算资金支出情况

根据祁连县文体旅游广电局 2019 年文化产业发展及全域旅游项目资金支付

凭证,2020年涉及项目资金共计支出9,714,152.74元,完成年初预算数的97.14%,结余资金结转至第二年,具体明细如下:

表 1-1 2019 年文化产业发展及全域旅游项目支出明细表

日期	摘要	金额
2019-11-30	支付智慧旅游服务费	2,000,000.00
2019-08-16	支付飞行节活动经费	4,777,250.00
2019-08-22	支付活动现场搭建费	220,000.00
2019-09-03	支付飞行节活动经费	487,000.00
2020-08-31	支付印刷费	264,600.00
2021-05-28	支付广告费	700,000.00
2021-12-14	支付宣传费	300,000.00
2021-09-30	支付木质栈道项目工程款	965,302.74
合计	本年累计	9,714,152.74

(二) 项目绩效目标

1. 项目总目标

为创建国家全域旅游示范区,实现区域资源有机整合、产业深度融合发展和社会共同参与,通过旅游业带动经济社会全面发展的一种新的区域旅游发展理念和模式。为进一步发挥旅游业在转方式、调结构、惠民生中的作用,实现旅游业与其他产业的深度融合,全面提升祁连县旅游产业总体发展水平,带动全县经济社会全面发展。

2. 项目年度绩效目标

通过对祁连县文体旅游广电局国际飞行节项目实施方案、绩效目标等相关材料梳理汇总,2019 中国祁连山国际飞行节项目具体绩效目标详见表 1-1 所示。

表 1-2 2019 中国祁连山国际飞行节项目绩效目标

项目名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
中国祁连山国际飞行节	产出指标	数量指标	知名国外顶尖键滑翔伞、滑翔翼表演者	≥50 人
			知名国内顶尖键滑翔伞、滑翔翼表演者	≥160 人
			各类飞行器	≥80 架

项目名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
			邀请国内著名媒体对我县该项赛事进行全方位报道	≥10 家
		质量指标	各项活动按活动方案完成率	100%
		时效指标	按飞行活动方案安排演出	
	效益指标	社会效益指标	带动全县旅游经济发展	
	满意度指标	参与群众满意度及全国游客满意度		95%

通过对祁连县文体旅游广电局智慧旅游平台项目实施方案、绩效目标等相关材料梳理汇总，智慧旅游平台项目具体绩效目标详见表 1-2 所示。

表 1-3 智慧旅游项目绩效目标

项目名称	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
智慧旅游项目	产出指标	数量指标	卓尔山景区及阿咪东索景区智慧系统	2 套
			打造智慧旅游大数据平台的景区	2 个
		质量指标	智慧旅游系统运转率	100%
			服务费支付率	100%
	时效指标		系统安装及使用时限按期完成	
	效益指标	社会效益指标	降低旅游业部门的人力成本	
		可持续影响指标	为涉旅企业发展奠定坚实基础	
	满意度指标	旅游行业各部门满意度		100%
景区及游客的满意度			100%	

(三) 项目立项依据

1. 项目请示

飞行节项目于 2019 年 5 月提交了关于举办 2019 年中国祁连国际飞行节的请示，符合项目申请设立的程序规范；未提供关于木质栈道项目立项申请文件；未提供关于智慧旅游平台项目立项申请文件。

2. 关于下达 2019 年部门预算指标的通知

2019 年初祁连县财政局《关于下达 2019 年部门预算指标的通知》（祁财字[2019]244 号）。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价对象、范围和时间段

1. 评价对象与范围

本次评价对象为祁连县文体旅游广电局 2019 年文化产业发展及全域旅游项目资金 10,000,000.00 万元。评价范围为祁连县文体旅游广电局。

2. 评价时间段

本次绩效评价时间为 2019 年 4 月 15 日至 2021 年 9 月 30 日。

（二）绩效评价原则和方法、评价指标体系、评价标准

1. 评价原则和方法

本次对该项目的绩效评价，坚持定量优先、定性与定量相结合的方式，始终遵循科学规范、全面系统、公正客观、合规合法、绩效相关的基本原则。评价实施过程中，将综合使用文献研究法、社会调查法、因素分析法和比较分析法等多种方法。

社会调查法主要通过问卷调研、访谈等形式实现，比较法则是通过对绩效目标与实施效果、历史与当期情况的比较，综合分析绩效目标实现程度，同时通过文献资料搜索、多因素分析来支撑评价的逻辑紧密性与客观性。

2. 评价指标体系

本次绩效评价指标体系参照《项目支出绩效评价管理办法》（财预[2020]

10号)要求,对共性指标进行设计。个性指标结合项目自身特点,针对性进行设计。

根据绩效评价的基本原理,本次评价按照逻辑分析法进行指标设计,以科学性、可操作性、有用性等为基本原则,按照“决策-过程-产出-效益”的逻辑路径进行绩效指标设计。围绕项目决策、项目过程、项目产出和项目效益等四个维度,对每个维度下的重点内容和要素进行了提炼,指标设置有效遵从 SMART 原则,综合历史标准、行业标准和计划标准科学设置指标目标值。评价指标内在逻辑的一致性增强了评估的科学性、严谨性和可行性。

3. 评价标准

(1) 指标评定标准

本报告的评价标准是依据绩效评价基本原理,分别按照国家标准、计划标准、通用标准、历史标准等制定。

对于定性指标,一般通过制度文献、记录、社会调查等途径采集相关数据。

对于定量指标,在评价过程中主要采用线性判断为主、区间范围判断为辅的方式进行考核。通过参照国家标准、计划标准或通用标准设定目标值或目标区间范围,再通过线性判断或范围判断,明确指标得分情况。

(2) 绩效等级划分标准

根据《项目支出绩效评价管理办法》(财预[2020]10号),绩效评价结果采取评分和评级相结合的方式,总分一般设置为100分,等级一般划分为四档:90(含)-100分为优、80(含)-90分为良、60(含)-80分为中、60分以下为差。

(三) 绩效评价工作过程

本次项目支出绩效评价实施分为前期准备、实地调研、数据分析及报告撰写三个阶段,评价期限为2022年1月5日至2022年2月28日。各阶段工作内容如下:

1. 前期准备

前期准备时间：2022年1月5日—1月10日。

工作：一是成立绩效评价小组，搜集项目资料及相关政策文件，全面了解项目、资金基本情况。二是工作方案制定及论证。根据项目特点形成评价工作方案、实地调研方案，准备部署现场调研工作。

2. 评价实施

评价实施时间：2022年1月11日—2月20日。

工作：一是基础数据采集及复核。通过基础表等形式对项目、资金相关数据及内容进行收集、整理、分析判断，主要包括项目建设完成情况、资金使用情况、项目管理制度与执行情况等，并对基础数据与项目资料进行复核。二是访谈调研。对祁连县财政局、祁连县住房及城乡建设局相关负责人进行访谈，了解和考察2020年中央专项彩票公益金支持社会公益事业发展资金-城市街头公园建设项目实施管理情况，发现资金使用和管理中的问题。三是问卷调研。对项目受益对象开展问卷调查。

3. 形成评价结果及报告

形成评价结果及报告时间：2022年2月21日—2月28日。

工作：一是数据整理和分析。针对实地调研所采集的数据进行初步整理，对访谈记录进行整理，对满意度问卷进行分析。二是报告撰写、论证及修改。对指标体系进行打分，撰写绩效评价报告。总结项目经验、分析不足，针对所存在的问题提出改进建议，并进行公司内部质量控制。结合相关评审意见，对评价报告进行修改、完善，形成终稿。

三、综合评价情况及评价结论

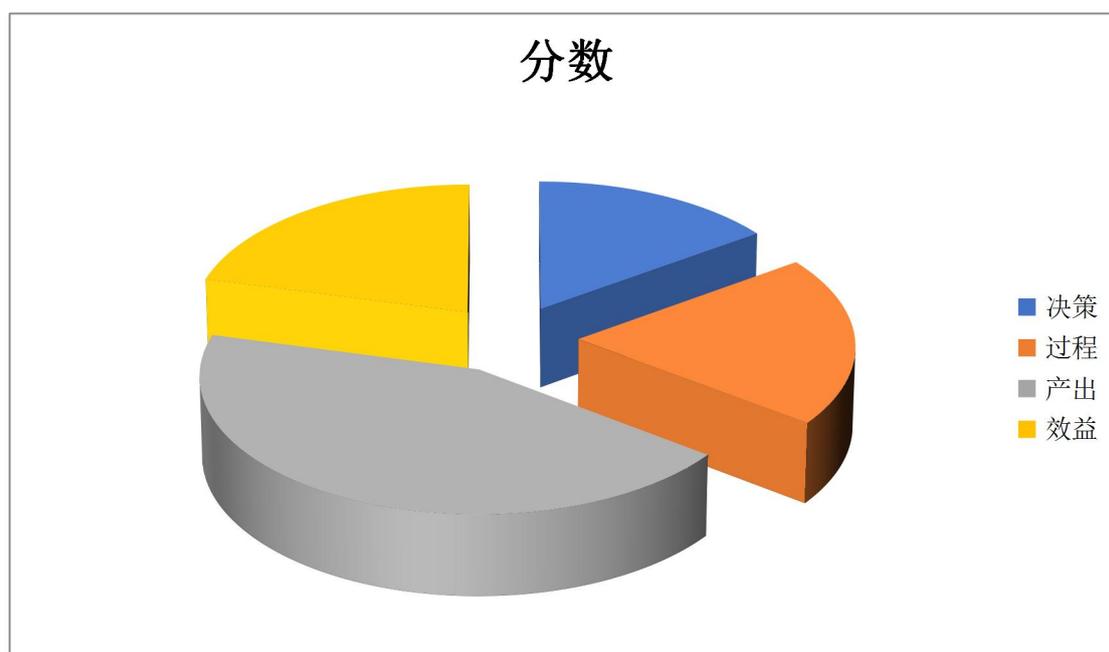
(一) 总体评价得分

依据项目基础信息统计，结合现场调研情况，按照评价组研制的评价指标体系，2019年文化产业发展及全域旅游项目绩效评价综合得分88.42分，根据《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）绩效评价等级标准相关规定，该项目绩效评价级别为“良”。具体得分情况见表3-1。

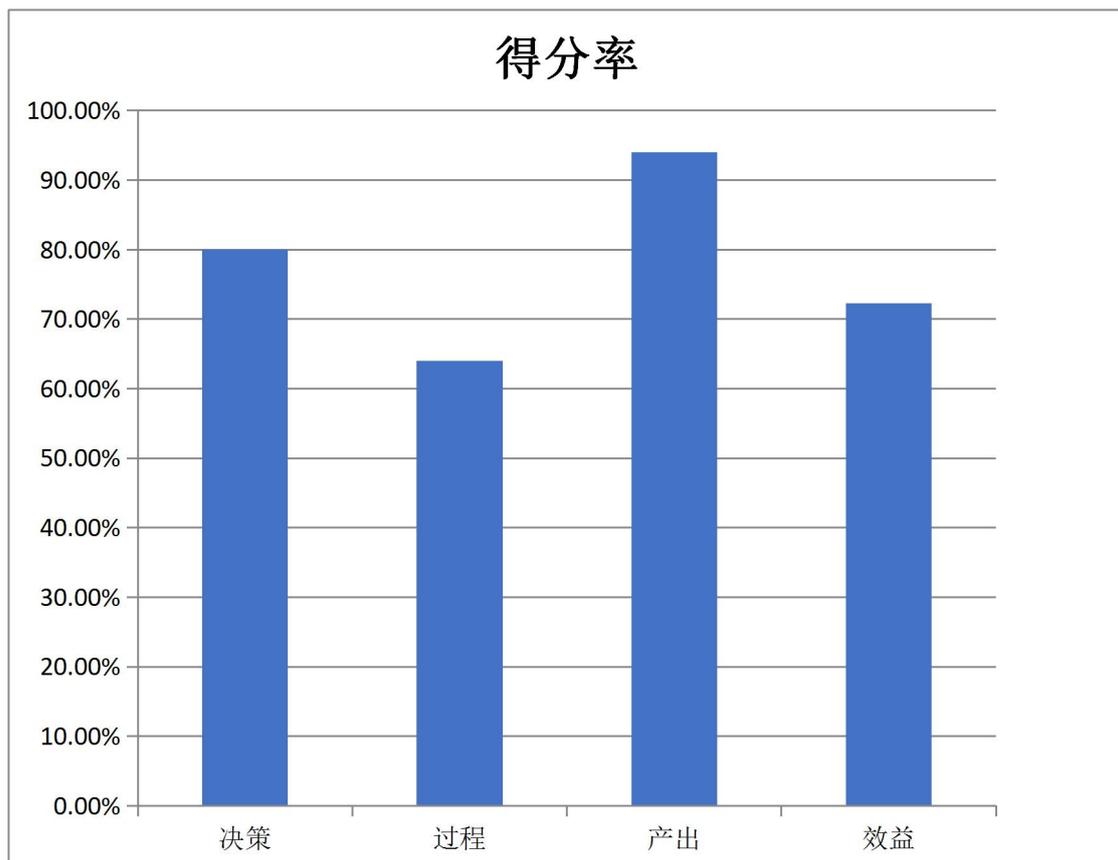
表3-1 2019年文化产业发展及全域旅游项目绩效评价得分情况表

一级指标	权重分	得分	得分率
决策	15	14.62	97.47%
过程	25	21.89	87.56%
产出	37	34.78	94.00%
效益	23	17.13	74.48%
总计	100	88.42	88.42%

分数如下图：



得分率如下图：



(二) 综合评价结论

从项目决策方面来看，该项目立项依据充分，符合国民经济发展规划；飞行节项目于2019年5月提交了关于举办2019年中国祁连国际飞行节的请示，符合项目申请设立的程序规范；未提供关于木质栈道项目立项申请文件和智慧旅游平台项目立项申请文件。从项目过程方面来看，资金支出合规，符合国家财经法规；项目实施单位均对资金的支出情况开展相应的财务检查等必要的监控措施，财务监控基本有效。从项目产出方面来看，举办了2019年中国祁连国际飞行活动、建设了祁连县智慧旅游平台及郭米村木质栈道项目及文化活动宣传，与年初《绩效目标申请表》中的数量相一致。从项目效益来看，该项目经济效益完成情况较好，智慧旅游项目建设减少了旅游企业成本支出，文化节活动的举办带动了当地旅游经济的发展；项目档案管理机制健全，档案归档较为齐全、规范。

但评价组经分析发现，项目也存在以下问题：项目资金预算执行未达到计划标准；部分项目事前未设置具体绩效目标；未建立针对项目的责任追究制度，在项目实施的过程中均未区分主观故意、客观偏差和改革创新等不同情形追责；木

质栈道建设项目实际完成时间超出计划完成时间；无相关部门定期组织开展针对项目的专项检查记录。

四、绩效评价指标分析

1. 项目决策情况

项目决策类指标共包含 3 个二级指标，6 个三级指标，权重分 15.00 分，得分 14.62 分，得分率为 97.47%。该项目立项依据充分，项目绩效目标与实际工作内容相关。

表 4-1 决策类指标得分情况

指标	权重	得分	得分率
1.1 项目立项	6.00	6.00	100.00%
1.1.1 立项依据充分性	2.00	2.00	100.00%
1.1.2 立项程序规范性	4.00	4.00	100.00%
1.2 绩效目标	4.00	3.62	90.50%
1.2.1 绩效目标合理性	2.00	1.84	92.00%
1.2.2 绩效指标明确性	2.00	1.78	89.00%
1.3 资金投入	5.00	5.00	100.00%
1.3.1 预算编制科学性	3.00	3.00	100.00%
1.3.2 资金分配合理性	2.00	2.00	100.00%
合计	15.00	14.62	97.47%

1.1 项目立项

1.1.1 立项依据充分性

该项权重分为 2.00 分，实际得分 2.00 分。具体依据为：

①单位提供了祁连县财政局关于下达《2019 年部门预算指标的通知》（祁财字[2019]244 号）文件，符合国家、青海省、海北州相关法律法规、相关政策；

②项目立项符合青海省旅游行业发展规划和政策要求；

③项目立项与祁连县文体旅游部门职责范围相符，属于部门履职所需；

④项目属于公共财政支持范围，符合中央、地方事权支出责任划分原则；

⑤项目与相关部门同类项目或部门内部相关项目不重复。

综上，根据评分标准，该指得满分权重分。

1.1.2 立项程序规范性

该项权重分为 4.00 分，实际得分 4.00 分。具体依据为：

①依据祁连县人民政府《关于举办 2019 中国祁连国际飞行节的请示》（祁政[2019]56 号文件），符合项目申请设立的程序规范；

依据祁连县发展和改革局文件（祁发改[2019]276 号文件），祁连县文体旅游广电局上报了《关于办理祁连县扎麻什乡郭米村木质栈道项目立项报告立项的报告》，符合项目申请设立的程序规范；

单位提供了中共祁连县委办公室文件（祁办发[2017]71 号文件），依据国家旅游局《关于开展国家全域旅游示范区创建工作的通知》，符合项目申请设立的程序规范。”

②依据海北州人民政府关于《2019 中国祁连国际飞行节活动方案的批复》（北政[2019]6 号文件），飞行节项目审批文件符合相关要求；

依据祁连县发展和改革局关于同意《祁连县扎麻什乡郭米村木质栈道项目的立项批复》（祁发改[2019]276 号文件），木质栈道项目审批文件符合相关要求；

依据中共祁连县委办公室 祁连县人民政府办公室关于印发《祁连县创建国家全域旅游示范区工作实施方案》的通知（祁办发[2017]71 号文件），智慧旅游平台项目审批文件符合相关要求”

③依据海北州人民政府关于 2019 年中国祁连国际飞行节活动方案的批复（北政[2019]6 号）文件，项目符合事前必要的可行性研究、集体决策等程序；

依据单位提供的关于木质栈道项目批复文件（祁发改[2019]276 号），项目符合事前必要的可行性研究、集体决策等程序；

依据单位提供的关于《祁连县创建国家全域旅游示范区工作实施方案》的通知（祁办发[2017]71 号文件），项目符合事前必要的可行性研究、集体决策等程序。

综上，根据评分标准，该项指标得满分。

1.2 绩效目标

1.2.1 绩效目标合理性

该项权重分为 2.00 分，实际得分 1.84 分。具体依据为：

①根据单位提供资料，飞行节项目与智慧旅游平台项目均设有明确的绩效目标，单位未提供与木质栈道项目相关的绩效目标文件，该项指标得 2/3 权重分；

②飞行节项目绩效目标和智慧旅游项目绩效目标与实际文体旅游工作密切相关；

③根据单位提供资料及项目绩效目标自评表，飞行节项目、智慧旅游平台项目、木质栈道项目预期产出效益与效果符合正常业绩水平；

④绩效目标与预算确定的项目投资额相匹配。

综上，根据评分标准，该项指标得分=0.5*2/3+0.5*3=1.84。

1.2.2 绩效指标明确性

该项权重分为 2.00 分，实际得分 1.78 分。具体依据为：

①飞行节项目、智慧旅游项目已将绩效目标细化分解为具体的绩效指标，木质栈道项目未设立具体绩效目标，该项指标得 2/3 权重分；

②绩效指标已通过清晰、可衡量的指标值予以体现，如：飞行节项目中具体指标值有国内滑翔伞 20 具、动力三角翼 2 架、直升机 1 架等；智慧旅游项目中具体指标值有打造两套智慧旅游线上平台；

③根据单位提供的资料及活动实施方案，飞行节项目及智慧旅游项目绩效指标与项目任务数相对应。

综上，根据评分标准，该指标得分=0.68*2/3+0.66*2=1.78。

1.3 资金投入

1.3.1 预算编制科学性

该项权重分为 3.00 分，实际得分 3.00 分。具体依据为：

①预算编制经过科学论证，祁连县财政局年初下达部门预算；

②项目内容均与预算内容相关，预算内容与项目内容匹配；

③提供了与项目相关的资金支付凭证，实际支出预算资金符合预算用途规范。

综上，根据评分标准，该指得满分权重分。

1.3.2 资金分配合理性

该项权重分为 2.00 分，实际得分 2.00 分。具体依据为：

①依据单位提供的祁连县智慧旅游项目合作协议[2018]401号文件、祁连县

扎麻什乡郭米村木质栈道建设项目合同协议书[2019]026号文件及中国祁连国际飞行节活动采购项目采购合同[2019]018号文件，资金分配依据充分；

②资金分配额度合理，与项目单位或地方实际相适应。

综上，根据评分标准，该指得满分权重分。

2. 项目过程情况

项目过程类指标共包含 2 个二级指标，8 个三级指标权重分 25.00 分，得分 21.89 分，得分率为 87.56%。该项目资金支出合规，组织实施制度健全，但存在项目资金预算执行率未达到计划标准的情况；未提供与智慧旅游项目相关的申报审核文件；未建立针对项目的责任追究制度，在项目实施的过程中均未区分主观故意、客观偏差和改革创新等不同情形追责。

表 4-2 过程类指标得分情况

指标	权重	得分	得分率
2.1 资金管理	12.00	11.89	99.08%
2.1.1 资金到位率	2.00	2.00	100.00%
2.1.2 预算执行率	4.00	3.89	97.25%
2.1.3 资金使用合规性	3.00	3.00	100.00%
2.1.4 财务监控有效性	3.00	3.00	100.00%
2.2 组织实施	13.00	10.00	76.92%
2.2.1 管理制度健全性	4.00	4.00	100.00%
2.2.2 项目申报审核规范性	4.00	4.00	100.00%
2.2.3 政府采购规范性	2.00	2.00	100.00%
2.2.4 项目监督检查规范性	3.00	0.00	0.00%
合计	25.00	21.89	87.56%

2.1 资金管理

2.1.1 资金到位率

该项权重分为 2.00 分，实际得分 2.00 分。具体依据为：

资金到位率=（10,000,000.00/10,000,000.00）×100%=100%。

实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金 10,000,000.00 元。

预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金 10,000,000.00 元。

综上，根据评分标准，该项指标得满分。

2.1.2 预算执行率

该项权重分为 4.00 分，实际得分 3.89 分。具体依据为：

预算执行率=（9,714,152.74/10,000,000.00）×100%=97.14%。

实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际支出资金为 9,714,152.74 元。

实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内实际拨付到位的资金为 10,000,000.00 元。

综上，根据评分标准，该项指标得分=4*0.9714=3.89。

2.1.3 资金使用合规性

该项权重分为 3.00 分，实际得分 3.00 分。具体依据为：

- ①符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定；
- ②资金的拨付有完整的审批程序和手续；
- ③符合项目预算批复或合同规定的用途。

综上，根据评分标准，该指标得满分权重分。

2.1.4 财务监控有效性

该项权重分为 3.00 分，实际得分 3.00 分。具体依据为：

- ①文体旅游广电局已建立针对项目资金使用的财务报账流程及支出审批权贵；
- ②提供了资金管理总体流程图，并严格按照相应的资金使用审批流程执行；
- ③未发现资金使用违规情况，监控措施有效。

综上，根据评分标准，该项指标得满分。

2.2 组织实施

2.1 资金管理

2.2.1 管理制度健全性

该项权重分为 4.00 分，实际得分 4.00 分。具体依据为：

- ①祁连县文体旅游广电局已制定或具有相应的财务管理制度；
- ②财务和业务管理制度合法、合规、完整；

- ②财务管理制度合法、合规、完整；
- ③根据单位提供的资料，已制定了相应的业务管理制度；
- ④业务管理制度合法、合规、完整。

2.2.2 项目申报审核规范性

该项权重分为 4.00 分，实际得分 4.00 分。具体依据为：

①依据祁连县人民政府《关于举办 2019 中国祁连国际飞行节的请示》（祁政[2019]56 号文件），项目经主管部门初审，审核材料规范；

依据祁连县发展和改革局文件（祁发改[2019]276 号文件），祁连县文体旅游广电局上报了《关于办理祁连县扎麻什乡郭米村木质栈道项目立项报告立项的报告》，项目经主管部门初审，审核材料规范；

单位提供了中共祁连县委办公室文件（祁办发[2017]71 号文件），依据国家旅游局《关于开展国家全域旅游示范区创建工作的通知》，项目经主管部门初审，审核材料规范。

②依据海北州人民政府关于 2019 年中国祁连国际飞行节活动方案的批复（北政[2019]6 号）文件，项目经上级部门审核备案，审核材料齐全；

依据单位提供的关于木质栈道项目批复文件（祁发改[2019]276 号），项目经上级部门审核备案，审核材料齐全；

依据单位提供的关于《祁连县创建国家全域旅游示范区工作实施方案》的通知（祁办发[2017]71 号文件），项目经上级部门审核备案，审核材料齐全。”

综上，根据评分标准，该项指标得满分。

2.2.3 政府采购规范性

该项权重分为 2.00 分，实际得分 2.00 分。具体依据为：

①文体旅游广电局采购活动按照政府采购相关限额标准采用合适的采购方式；

②合同内容全面，对实施期限、实施内容、双方职责等内容进行了明确规定；

③文体旅游广电局合同签订过程中审批程序、签订形式规范，及时完成合同的签订，严格依据合同条例执行合同管理。

综上，根据评分标准，该指标得满分。

2.2.4 项目监督检查规范性

该项权重分为 3.00 分，实际得分 0.00 分。具体依据为：

①单位提供了关于上报 2019 年中国祁连国际飞行节社会稳定风险评估和社会稳定应急预案的报告(祁文旅发[2019]117 号)文件，文件中明确了各部门具体职责，但未提供相关责任追究制度，未提供与木质栈道项目与智慧旅游项目相关的责任追究制度；

②行节项目、木质栈道项目、智慧旅游项目在项目实施的过程中均未区分主观故意、客观偏差和改革创新等不同情形追责；

③飞行节项目、木质栈道项目、智慧旅游项目均未提供相关部门定期组织开展专项检查的记录资料。

综上，根据评分标准，该项指标不得分。

3. 项目产出情况

项目产出类指标共包含 4 个二级指标，8 个三级指标，权重分 37.00 分，得分 34.78 分，得分率为 94.00%。项目产出数量、产出质量完成情况较好，但存在部分项目产出时效未达成情况，如：木质栈道建设项目实际完成时间超出计划完成时间。

表 4-3 产出类指标得分情况

指标	权重	得分	得分率
3.1 产出数量	19.00	19.00	100.00%
3.1.1 祁连县国际飞行节项目计划完成率	6.00	6.00	100.00%
3.1.2 木质栈道项目建设规模计划完成率	8.00	8.00	100.00%
3.1.3 智慧旅游平台计划完成率	3.00	3.00	100.00%
3.1.4 宣传费用支付完成率	2.00	2.00	100.00%
3.2 产出质量	10.00	10.00	100.00%
3.2.1 文化类项目符合规定标准达标率	5.00	5.00	100.00%
3.2.2 智慧旅游建设项目符合规定标准达标率	3.00	3.00	100.00%
3.2.3 木质栈道建设项目符合规定标准达标率	2.00	2.00	100.00%
3.3 产出时效	6.00	3.78	63.00%
3.3.1 飞行节项目举办及时性	2.00	0.00	0.00%
3.3.2 建设类项目完工及时性	2.00	1.78	89.00%
3.3.3 宣传费支付及时性	2.00	2.00	100.00%
3.4 产出成本	2.00	2.00	100.00%
3.4.1 产出成本节约率	2.00	2.00	100.00%
合计	37.00	34.78	94.00%

3.1 产出数量

3.1.1 祁连国际飞行节项目计划完成率

该项权重分为 6.00 分，实际得分 6.00 分。具体依据为：

①国外顶尖滑翔伞表演者规模完成率= $(78/50) \times 100\% = 156\%$ 。

实际产出数：实际国外顶尖滑翔伞表演者 78 人。

计划产出数：计划国外顶尖滑翔伞表演者 50 人。

规模完成率（156%）>100%

根据评分标准，该项指标得满分。

②国内顶尖滑翔伞表演者规模完成率= $(185/160) \times 100\% = 115.63\%$ 。

实际产出数：实际国内顶尖滑翔伞表演者 185 人。

计划产出数：计划国内顶尖滑翔伞表演者 160 人。

规模完成率（115.63%）>100%

根据评分标准，该项指标得满分。

③各类飞行器规模完成率= $(112/80) \times 100\% = 140\%$ 。

实际产出数：实际参加飞行器 112 个。

计划产出数：计划参加飞行器 80 个。

规模完成率（140%）>100%

根据评分标准，该项指标得满分。

综上，根据评分标准，该指标得满分。

3.1.2 木质栈道项目建设规模计划完成率

该项权重分为 8.00 分，实际得分 8.00 分。具体依据为：

①建设规模完成率= $(1081/1081) \times 100\% = 100\%$ 。

实际产出数：木质栈道实际建设面积 1081 平方米。

计划产出数：木质栈道计划建设面积 1081 平方米。

木质栈道计划修建面积 1081 平方米，根据单位提供的竣工验收资料，木质栈道实际修建面积 1081 平方米，与计划标准相符。

根据评分标准，该项指标得满分。

②木质栈道修建长度完成率= $(500/500) \times 100\% = 100\%$ 。

实际产出数：木质栈道实际修建长度 500 米。

计划产出数：木质栈道计划修建长度 500 米。

木质栈道计划修建长度 500 米，宽 2 米，根据单位提供的竣工验收资料，木质栈道实际修建长度 500 米，宽 2 米，与计划标准相符。

根据评分标准，该项指标得满分。

③观景平台面积修建完成率= $(81/81) \times 100\% = 100\%$ 。

实际产出数：观景平台实际修建面积 81 平方米。

计划产出数：观景平台计划修建面积 81 平方米。

木质栈道计划修建观景平台面积 81 平方米，根据单位提供的竣工验收资料，木质栈道实际修建面积 81 平方米，与计划标准相符。

根据评分标准，该项指标得满分。

综上，根据评分标准，该指标得满分。

3.1.3 智慧旅游平台计划完成率

该项权重分为 3.00 分，实际得分 3.00 分。具体依据为：

景区智慧系统完成率= $(2/2) \times 100\% = 100\%$ 。

实际产出数：实际建设智慧系统 2 套。

计划产出数：计划建设智慧系统 2 套。

景区智慧系统计划开发设计两套，实际开发设计两套且运行正常，景区智慧系统完成率达到 100%。

综上，根据评分标准，该指标得满分。

3.1.4 宣传费用支付完成率

该项权重分为 2.00 分，实际得分 2.00 分。具体依据为：

宣传费支付完成率= $(100 \text{ 万}/100 \text{ 万}) \times 100\% = 100\%$ 。

实际产出数：100 万元。

计划产出数：100 万元。

根据单位提供的宣传费会计支付凭证，该项宣传费用实际使用金额为 100 万元。

综上，根据评分标准，该指标得满分。

3.2 产出质量

3.2.1 文化类项目符合规定标准达标率

该项权重分为 5.00 分，实际得分 5.00 分。具体依据为：

- ①根据单位提供资料，飞行节活动按照活动方案实施的完成率达到 100%；
- ②飞行节活动在举办的过程中未发生安全事故。

综上，根据评分标准，该项指标得满分。

3.2.2 智慧旅游建设项目符合规定标准达标率

该项权重分为 3.00 分，实际得分 3.00 分。具体依据为：

质量达标率= $2/2 \times 100\% = 100\%$

实际质量达标数：项目期内实际达到既定质量标准的项目数量为 2 个。

计划质量达标数：项目期内计划达到既定质量标准的项目数量为 2 个。

打造的卓尔山景区及阿咪东索景区两套智慧旅游系统均能够完全正常运转。

综上，根据评分标准，该项指标得满分。

3.2.3 木质栈道建设项目符合规定标准达标率

该项权重分为 2.00 分，实际得分 2.00 分。具体依据为：

根据单位提供的资料，扎麻什乡郭米村木质栈道项目进行了工程竣工验收，并且验收合格；

综上，根据评分标准，该项指标得满分。

3.3 产出时效

3.3.1 飞行节项目举办及时性

该项权重分为 2.00 分，实际得分 0.00 分。具体依据为：

根据单位提供资料，祁连县国际飞行节计划时间为 2019 年 7 月 15 日-7 月 18 日，实际举办时间为 2019 年 7 月 25 日-28 日。

实际完成时间：项目实施单位完成该项目实际所耗用的时间 14 天。

计划完成时间：按照项目实施计划或相关规定完成该项目所耗用的时间 4 天。

实际完成时间 > 计划完成时间；

14-4/4=2.5, 该项目实际完成时间为计划完成时间的 2.5 倍, 根据指标设计, 项目实际完成时间为计划时间 1 倍及以上该指标不得分。

综上, 根据评分标准, 该项指标不得分。

3.3.2 建设类项目完工及时性

该项权重分为 2.00 分, 实际得分 1.78 分。具体依据为:

实际竣工验收时间: 2020 年 10 月 13 日;

计划完成时间: 2019 年 8 月-2020 年 8 月。

实际完成时间 > 计划完成时间。

综上, 根据评分标准, 该项指标得分为 $2 \times [1 - (439 - 396) / 396] = 1.78$ 。

3.3.3 宣传费用支付及时性

该项权重分为 2.00 分, 实际得分 2.00 分。具体依据为:

宣传费用实际支付时间: 2021 年 12 月 14 日。

宣传费用计划支付时间: 2021 年 12 月 20 日。

实际完成时间 < 计划完成时间。

综上, 根据评分标准, 该项指标得满分。

3.4 产出成本

3.4.1 产出成本节约率

该项权重分为 2.00 分, 实际得分 2.00 分。具体依据为:

木质栈道项目成本节约率 = $(1,000,000.00 - 965,302.74) / 1,000,000.00 \times 100\% = 3.47\%$ 。

实际建造成本 = 建设木质栈道实际花费资金 965,302.74 元。

计划建造成本 = 建设木质栈道计划花费资金 1,000,000.00 元。

根据单位提供的项目实施方案及竣工决算验收资料, 项目建设计划成本为 100 万元, 实际花费 965,302.74 元。

成本节约率 > 0。

综上, 根据评分标准, 该指标得满分。

4. 项目效益情况

项目效益类指标共包含 4 个二级指标，4 个三级指标，权重分 23,00 分，得分 17.13 分，得分率为 74.48%。该项目经济效益完成情况较好，服务对象对项目实施后效果较为满意。

表 4-4 效益类指标得分情况

指标	权重	得分	得分率
4.1 社会效益	2.00	1.72	86.00%
4.1.1 文化类活动提升情况	2.00	1.72	86.00%
4.2 经济效益	3.00	2.42	80.67%
4.2.1 经济效益提升情况	3.00	2.42	80.67%
4.3 可持续影响	3.00	3.00	100.00%
4.3.1 档案管理机制健全性	3.00	3.00	100.00%
4.4 满意度	15.00	9.99	66.60%
4.4.1 受益对象满意度	15.00	9.99	66.60%
合计	23.00	17.13	74.48%

4.1 社会效益

4.1.1 文化类活动提升情况

该项权重分为 2.00 分，实际得分 1.72 分。具体依据为：

①单位提供了与广告宣传相关的支出凭证，2021 年 5 月 9 号凭证，支付广告费宣传费 70 万元 2021 年 12 月 53 号凭证，支付广告宣传费 30 万元，及时进行了社会宣传；

②根据社会问卷调查结果，该项平均分为 10.08 分，占该项总分值 $10.08/14*100%=72%$ ，该分项得分为 $1*0.72=0.72$ 分。

综上，根据评分标准，该指标得分为 $1+0.72=1.72$ 。

4.2 经济效益

4.2.1 经济效益提升情况

该项权重分为 3.00 分，实际得分 2.42 分。具体依据为：

①智慧旅游项目建设减少了旅游企业成本支出；

②根据社会问卷调查结果，该项平均分为 8.48 分，占该项总分值 $8.48/14*100\%=60.57\%$ ，该分项得分为 $1.5*0.61=0.92$ 分。

综上，根据评分标准，该指标得分为 $1.5+0.92=2.42$ 。

4.3 可持续影响

4.3.1 档案管理机制健全性

该项权重分为 3.00 分，实际得分 3.00 分。具体依据为：

①建立了相应的项目档案管理制度；

②项目档案资料归档齐全、规范，包括项目申报、项目采购、项目实施等相关资料。

综上，根据评分标准，该指标得满分权重分。

4.4 满意度

4.4.1 受益对象满意度

社会调查共 40 份，均为街头随机调查，满意度为 63.25%，较目标值 95% 降低 31.75%，扣除 33.42% 的权重分。

得分= $15*(1-33.42\%)=9.99$ 分。

五、存在的问题及原因分析

1. 木质栈道项目无绩效目标

祁连县文体旅游广电局，针对不同项目设置了明确的绩效目标，但依然存在个别项目未设置绩效目标的情况，如：针对祁连县扎麻什乡郭米村木质栈道项目未设置具体绩效目标。

2. 项目监督检查规范性不足

祁连县文体旅游广电局未针对文化产业发展及全域旅游项目建立相关的责任追究制度，所有项目均未区分主观故意、客观偏差和改革创新等不同情形追责；祁连县文体旅游广电局未联合相关部门组织针对项目的定期专项检查机制。

3 部分项目及时性情况不达标

根据单位提供资料，祁连县国际飞行节计划举办时间为2019年7月15日-7月18日，实际举办时间为2019年7月25日-28日；祁连县扎麻什乡郭米村木质栈道建设项目计划完成时间为2019年8月-2020年8月，时间竣工验收时间为2020年10月13日，上述两个项目实际完成时间均超出计划完成时间，产出时效不达标。

六、有关建议

1. 完善财务制度的健全性和有效性

进一步修订完善专项资金管理制度，加强专项资金的管理监督，健全内控机制，确保专款专用，主管部门应认真审查项目立项相关资料，实地察看项目前期准备情况，同时根据项目实施进度及时拨付资金，尽可能减少资金拨付环节和资金拨付时间，避免资金闲置、截留，健全专项资金专账管理制度，抓好日常监督，从严安排支出。

2. 完善项目监督检查机制

建议祁连县文体旅游广电局针对不同项目建立相应的责任追究制度，并会同相关部门定期联合进行监督检查，检查记录应当形成检查意见并签字留档保存，对于检查过程中存在的问题及时整改，发现项目实施过程中因人为主观故意造成损失的，对相关责任人进行处理并通报。

3. 加强项目管理

建议祁连县文体旅游广电局加强项目整体管理，项目立项应当符合国家相关法律法规、相关政策；事前已经过必要的可行性研究、风险评估、等集体决策程序，针对项目的立项审批文件应当合规完备；对于不同项目应当设置不同的绩效目标，资金分配应当科学合理；对于项目产出应当及时进行验收，形成书面确认文件并留档保存；严格把控项目时效性，在项目过程中及时监督检查，发现问题及时整改，确保项目按时完成。

七、其他需要说明的问题

无。

附件 1 指标体系

附件 2 满意度报告

评价单位：甘肃中恒安创科技有限公司

评价时间：2022 年 2 月

附件 1 指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	权重	目标值	评价依据	指标解释	评价标准	评分过程	得分
1 决策	1.1 项目立项	1.1.1 立项依据充分性	2	充分	通用标准	项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。	<p>①项目立项是否符合国家、青海省、海北州相关法律法规、相关政策；</p> <p>②项目立项是否符合青海省旅游行业发展规划和政策要求；</p> <p>③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需；</p> <p>④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则；</p> <p>⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。</p>	<p>①单位提供了祁连县财政局关于下达《2019 年部门预算指标的通知》（祁财字[2019]244 号）文件，符合国家、青海省、海北州相关法律法规、相关政策；</p> <p>②项目立项符合青海省旅游行业发展规划和政策要求；</p> <p>③项目立项与祁连县文体旅游部门职责范围相符，属于部门履职所需；</p> <p>④项目属于公共财政支持范围，符合中央、地方事权支出责任划分原则；</p> <p>⑤项目与相关部门同类项目或部门内部相关项目不重复。</p>	2.00

一级指标	二级指标	三级指标	权重	目标值	评价依据	指标解释	评价标准	评分过程	得分
							注：以上要素各占 1/5 权重，符合则得对应权重分，不符合不得分。	综上，根据评分标准，该指得满分权重分。	
		1.1.2 立项程序规范性	4	规范	通用标准	项目申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	<p>①项目是否按照规定的程序申请设立；</p> <p>②审批文件、材料是否符合相关要求；</p>	<p>1) 依据祁连县人民政府《关于举办 2019 中国祁连国际飞行节的请示》（祁政[2019]56 号文件），符合项目申请设立的程序规范；</p> <p>2) 依据祁连县发展和改革委员会《关于同意祁连县扎麻什乡郭米村木质栈道项目的立项批复》（祁发改[2019]276 号）文件，祁连县文体旅游广电局上报了《关于办理祁连县扎麻什乡郭米村木质栈道项目立项报告立项的报告》，符合项目申请设立的程序规范；</p> <p>3) 单位提供了中共祁连县委办公室《关于印发祁连县创建国家全域旅游示范区工作实施方案》的通知（祁办发[2017]71 号）文件，依据国家旅游局《关于开展国家全域旅游示范区创建工作的通知》，符合项目申请设立的程序规范。</p> <p>1) 依据海北州人民政府《关于 2019 中国祁连国际飞行节活动方案的批复》（北政[2019]6 号）文件，飞行节项目审批文件符合相关要求；</p> <p>2) 依据祁连县发展和改革委员会《关于同意祁连县扎麻什乡郭米村木质栈道项目的立项批复》（祁发改[2019]276 号）文件，木质栈道项目审批文件符合相关要求；</p>	4.00

一级指标	二级指标	三级指标	权重	目标值	评价依据	指标解释	评价标准	评分过程	得分
								3) 依据中共祁连县委办公室、祁连县人民政府办公室《关于印发祁连县创建国家全域旅游示范区工作实施方案》的通知（祁办发[2017]71号）文件，智慧旅游平台项目审批文件符合相关要求。	
							<p>③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。</p> <p>注：以上要素各占 1/3 权重，符合则得对应权重分，不符合不得分。</p>	<p>1) 依据海北州人民政府《关于 2019 年中国祁连国际飞行节活动方案的批复》（北政[2019]6号）文件，项目符合事前必要的可行性研究、集体决策等程序；</p> <p>2) 依据单位提供的祁连县发展和改革局《关于同意祁连县扎麻什乡郭米村木质栈道项目的立项批复》（祁发改[2019]276号）文件，项目符合事前必要的可行性研究、集体决策等程序；</p> <p>3) 依据单位提供的《关于祁连县创建国家全域旅游示范区工作实施方案》的通知（祁办发[2017]71号文件），项目符合事前必要的可行性研究、集体决策等程序。</p> <p>综上，根据评分标准，该项指标得满分。</p>	
	1.2 绩效	1.2.1 绩效目标	2	合理	通用标准	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用	①项目是否有绩效目标；	①根据单位提供资料，飞行节项目与智慧旅游平台项目均设有明确的绩效目标，单位未提供与木质栈道项目相关的绩效目标文件，该项指标得 2/3 权重分；	1.84

一级指标	二级指标	三级指标	权重	目标值	评价依据	指标解释	评价标准	评分过程	得分
	目标	合理性				以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。	②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性； ③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平； ④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。 注：以上要素各占 1/4 权重，符合则得对应权重分，不符合不得分。	②飞行节项目绩效目标和智慧旅游项目绩效目标与实际文体旅游工作密切相关； ③根据单位提供资料及项目绩效目标自评表，飞行节项目、智慧旅游平台项目、木质栈道项目预期产出效益与效果符合正常业绩水平； ④绩效目标与预算确定的项目投资额相匹配。 综上，根据评分标准，该项指标得分=0.5*2/3+0.5*3=1.84。	
		1.2.2 绩效指标明确性	2	明确	通用标准	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。	①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标； ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现；	①飞行节项目、智慧旅游项目已将绩效目标细化分解为具体的绩效指标，木质栈道项目未设立具体绩效目标，该项指标得 2/3 权重分； ②绩效指标已通过清晰、可衡量的指标值予以体现，如：飞行节项目中具体指标值有国内滑翔伞 20 具、动力三角翼 2 架、直升机 1 架等；智慧旅游项目中具体指标值有打造两套智慧旅游线上平台；	1.78

一级指标	二级指标	三级指标	权重	目标值	评价依据	指标解释	评价标准	评分过程	得分
							③是否与项目目标任务数或计划数相对应。 注：以上要素各占 1/3 权重，符合则得对应权重分，不符合不得分。	③根据单位提供的资料及活动实施方案，飞行节项目及智慧旅游项目绩效指标与项目任务数相对应。 综上，根据评分标准，该指标得分=0.68*2/3+0.66*2=1.78。	
	1.3 资金投入	1.3.1 预算编制科学性	3	明确	通用标准	项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	①预算编制是否经过科学论证； ②预算内容与项目内容是否匹配； ③实际支出预算资金是否符合预算用途规定。 注：以上要素各占 1/3 权重，符合则得对应权重分，不符合不得分。	①预算编制经过科学论证，祁连县财政局年初下达部门预算； ②项目内容均与预算内容相关，预算内容与项目内容匹配； ③提供了与项目相关的资金支付凭证，实际支出预算资金符合预算用途规范。 综上，根据评分标准，该指得满分权重分。	3.00
		1.3.2 资金分配合理	2	合理	通用标准	项目预算资金分配是否有测算依据，与补助单位或地方实际是否相适应，用以反映和考核项目预算资金分配的科学性、合理性情况。	①预算资金分配依据是否充分； ②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。	①依据单位提供的祁连县智慧旅游项目合作协议[2018]401号文件、祁连县扎麻什乡郭米村木质栈道建设项目合同协议书[2019]026号文件及中国祁连国际飞行节活动采购项目采购合同[2019]018号文件，资金分配依据充分； ②单位提供了祁连县财政局关于下达2019年部门预算指标的通知祁财字[2019]244号文件，资金分配额度合理。	2.00

一级指标	二级指标	三级指标	权重	目标值	评价依据	指标解释	评价标准	评分过程	得分
		性					注：以上要素各占 1/2 权重，符合则得对应权重分，不符合不得分。	综上，根据评分标准，该指得满分权重分。	
		小计	15						14.62
2 过程	2.1 资金管理	2.1.1 资金到位率	2	100%	计划标准	实际到位资金与预算资金的比率，用以反映和考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度。	资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。 实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。 预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。 注：得分=指标分值*资金到位率	资金到位率=（10,000,000.00/10,000,000.00）×100%=100%。 实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金 10,000,000.00 元。 预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金 10,000,000.00 元。 根据评分标准，该项指标得满分。	2.00
		2.1.2 预算执行	4	100%	计划标准	项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执	预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。	预算执行率 = （ 9,714,152.74/10,000,000.00 ） ×100%=97.14%。 实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际支	3.89

一级指标	二级指标	三级指标	权重	目标值	评价依据	指标解释	评价标准	评分过程	得分
		率				行情况。	实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。 实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。 注：得分=指标分值*预算执行率	出资金为 9,714,152.74 元。 实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内实际拨付到位的资金为 10,000,000.00 元。 综上，根据评分标准，该项指标得分=4*0.9714=3.89。	
		2.1.3 资金使用 合规性	3	合规	通用标准	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定； ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续； ③是否符合项目预算批复或合同规定的用途。 注：以上要素各占 1/3 权重，符合则得对应权重分，不符合不得分。	①符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定； ②资金的拨付有完整的审批程序和手续； ③符合项目预算批复或合同规定的用途。 综上，根据评分标准，该指标得满分权重分。	3.00
		2.1.4 财务 监控	3	有效	通用标准	项目单位是否为保障资金的安全、规范运行而采取了必要的监	①是否已制定或具有相应的监控机制；	①文体旅游广电局已建立针对项目资金使用的财务报账流程及支出审批权责；	3.00

一级指标	二级指标	三级指标	权重	目标值	评价依据	指标解释	评价标准	评分过程	得分
		有效性				控措施，用以反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	②是否采取了相应的财务检查等必要的监控措施或手段； ③监控措施是否有效。 注：以上要素各占 1/3 权重，符合则得对应权重分，不符合不得分。	②提供了资金管理总体流程图，并严格按照相应的资金使用审批流程执行； ③未发现资金使用违规情况，监控措施有效。 综上，根据评分标准，该项指标得满分。	
	2.2 组织实施	2.2.1 管理制度健全性	4	健全	行业标准	项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全，用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。	①是否已制定或具有相应的财务管理制度； ②财务管理制度是否合法、合规、完整； ③是否已制定或具有相应的业务管理制度； ④业务管理制度是否合法、合规、完整。 注：以上要素各占 1/4 权重，符合则得对应权重分，不符合不得分。	①祁连县文体旅游广电局已制定或具有相应的财务管理制度； ②财务管理制度合法、合规、完整； ③根据单位提供的资料，已制定了相应的业务管理制度； ④业务管理制度合法、合规、完整。 综上，根据评分标准，该指标得满分权重分。	4.00
		2.2.2 项目申报	4	规范	通用标准	考察项目申报、审核过程等相关内容是否规范、合理。		1) 依据祁连县人民政府《关于举办 2019 中国祁连国际飞行节的请示》(祁政[2019]56 号文件)，项目经主管部门初审，审核材料规范；	4.00

一级指标	二级指标	三级指标	权重	目标值	评价依据	指标解释	评价标准	评分过程	得分
		审核规范性					<p>①项目经由主管部门初审,审核材料规范、齐全;</p> <p>②项目经上级部门审核备案,审核材料齐全、规范。</p> <p>①②各占1/2权重分,符合则得对应权重分,不符合不得分。</p>	<p>2)依据祁连县发展和改革局文件(祁发改[2019]276号文件),祁连县文体旅游广电局上报了《关于办理祁连县扎麻什乡郭米村木质栈道项目立项报告立项的报告》,项目经主管部门初审,审核材料规范;</p> <p>3)单位提供了中共祁连县委办公室文件(祁办发[2017]71号文件),依据国家旅游局《关于开展国家全域旅游示范区创建工作的通知》,项目经主管部门初审,审核材料规范。</p> <p>1)依据海北州人民政府关于2019年中国祁连国际飞行节活动方案的批复(北政[2019]6号)文件,项目经上级部门审核备案,审核材料齐全;</p> <p>2)依据单位提供的关于木质栈道项目批复文件(祁发改[2019]276号),项目经上级部门审核备案,审核材料齐全;</p> <p>3)依据单位提供的关于《祁连县创建国家全域旅游示范区工作实施方案》的通知(祁办发[2017]71号文件),项目经上级部门审核备案,审核材料齐全。</p> <p>综上,根据评分标准,该项指标得满分。</p>	
		2.2.3 政府采购	2	通用标准	规范	考察项目采购流程是否合规,合同签订内容、签订流程等相关	①采购活动按照政府采购相关限额标准采用合适的采购方式;	①文体旅游广电局采购活动按照政府采购相关限额标准采用合适的采购方式;	2.00

一级指标	二级指标	三级指标	权重	目标值	评价依据	指标解释	评价标准	评分过程	得分
		规范性				内容是否规范、合理.	②合同内容全面,对实施期限、实施内容、双方职责等内容进行了明确规定;	②合同内容全面,对实施期限、实施内容、双方职责等内容进行了明确规定;	
						③合同签订过程中审批程序、签订形式规范,及时完成合同的签订,严格依据合同条例执行合同管理。	③文体旅游广电局合同签订过程中审批程序、签订形式规范,及时完成合同的签订,严格依据合同条例执行合同管理。		
						①②③各占1/3权重符合则得对应权重分,不符合不得分.	综上,根据评分标准,该指标得满分。		
		2.2.4项目监督检查规范性	3	规范	通用标准	考察项目监督检查等相关内容是否规范、合理。	①是否建立责任追究制度;	①单位提供了关于上报2019年中国祁连国际飞行节社会稳定风险评估和社会稳定应急预案的报告(祁文旅发[2019]117号)文件,文件中明确了各部门具体职责,但未提供相关责任追究制度,未提供与木质栈道项目与智慧旅游项目相关的责任追究制度;	0.00
						②是否区分主观故意、客观偏差和改革创新等不同情形追责,对主观故意造成工作失误和损失的,	②飞行节项目、木质栈道项目、智慧旅游项目在项目实施的过程中均未区分主观故意、客观偏差和改革创新等不同情形追责;		

一级指标	二级指标	三级指标	权重	目标值	评价依据	指标解释	评价标准	评分过程	得分
							<p>严肃追究相关责任；对客观偏差或探索创新、先行先试造成工作失误的，从轻、减轻或免于追责；</p> <p>③会同审计、监察等相关部门定期组织开展专项检查，确保临时救助政策落实到位</p>	<p>③飞行节项目、木质栈道项目、智慧旅游项目均未提供相关部门定期组织开展专项检查的记录资料。</p>	
							①②③各占1/3权重分，符合则得对应权重分，不符合不得分。	<p>综上，根据评分标准，该项指标不得分。</p>	
		小计	25						21.89
3 产出	3.1 产出数量	3.1.1 祁连县国际飞行节项目计划完成率	6	完成	计划标准	用以反映和考核文化类项目计划实际完成情况。	<p>①国外顶尖滑翔伞表演者规模完成率=（实际表演人数/计划表演人数）×100%。</p> <p>实际产出数：实际国外顶尖滑翔伞表演者人数。</p> <p>计划产出数：计划国外顶尖滑翔伞表演者人数。</p> <p>注：实际完成率≥100%得满分；实际完成率<100%，</p>	<p>①国外顶尖滑翔伞表演者规模完成率=（78/50）×100%=156%。</p> <p>实际产出数：实际国外顶尖滑翔伞表演者78人。</p> <p>计划产出数：计划国外顶尖滑翔伞表演者50人。</p> <p>规模完成率（156%）>100%</p> <p>根据评分标准，该项指标得满分。</p>	2.00

一级指标	二级指标	三级指标	权重	目标值	评价依据	指标解释	评价标准	评分过程	得分
							<p>得分=指标分值（2分）*实际完成率。</p> <p>②国内顶尖滑翔伞表演者规模完成率=（实际表演人数/计划表演人数）×100%。 实际产出数：实际国内顶尖滑翔伞表演者人数。 计划产出数：计划国内顶尖滑翔伞表演者人数。 注：实际完成率≥100%得满分；实际完成率<100%，得分=指标分值（2分）*实际完成率。</p>	<p>②国内顶尖滑翔伞表演者规模完成率=（185/160）×100%=115.63%。 实际产出数：实际国内顶尖滑翔伞表演者185人。 计划产出数：计划国内顶尖滑翔伞表演者160人。 规模完成率（115.63%）>100% 根据评分标准，该项指标得满分。</p>	2.00

一级指标	二级指标	三级指标	权重	目标值	评价依据	指标解释	评价标准	评分过程	得分
							③各类飞行器规模完成率=（实际参加飞行器数量/计划提供飞行器数量）×100%。 实际产出数：实际参加飞行器数量。 计划产出数：计划参加飞行器数量。 注：实际完成率≥100%得满分；实际完成率<100%，得分=指标分值（2分）*实际完成率。	③各类飞行器规模完成率=（112/80）×100%=140%。 实际产出数：实际参加飞行器 112 个。 计划产出数：计划参加飞行器 80 个。 规模完成率(140%)>100% 根据评分标准，该项指标得满分。	2.00
		3.1.2 木质栈道项目建设规模计划完成率	8	完成	计划标准	用以反映和考核建设项目计划实际完成情况。	①建设规模完成率=（实际建设面积/计划建设面积）×100%。 实际产出数：木质栈道实际建设面积。 计划产出数：木质栈道计划建设面积。 注：实际完成率≥100%得满分；实际完成率<100%，得分=指标分值（2分）*	①建设规模完成率=（1081/1081）×100%=100%。 实际产出数：木质栈道实际建设面积 1081 平方米。 计划产出数：木质栈道计划建设面积 1081 平方米。 木质栈道计划修建面积 1081 平方米，根据单位提供的竣工验收资料，木质栈道实际修建面积 1081 平方米，与计划标准相符。 根据评分标准，该项指标得满分。	2.00

一级指标	二级指标	三级指标	权重	目标值	评价依据	指标解释	评价标准	评分过程	得分
							实际完成率。		
							<p>②木质栈道修建长度完成率=(实际修建长度/计划修建长度)×100%。 实际产出数:木质栈道实际修建长度。 计划产出数:木质栈道计划修建长度。 注:实际完成率≥100%得满分;实际完成率<100%,得分=指标分值(3分)*实际完成率。</p>	<p>②木质栈道修建长度完成率=(500/500)×100%=100%。 实际产出数:木质栈道实际修建长度500米。 计划产出数:木质栈道计划修建长度500米。 木质栈道计划修建长度500米,宽2米,根据单位提供的竣工验收资料,木质栈道实际修建长度500米,宽2米,与计划标准相符。</p> <p>根据评分标准,该项指标得满分</p>	3.00

一级指标	二级指标	三级指标	权重	目标值	评价依据	指标解释	评价标准	评分过程	得分
							③观景平台面积修建完成率=(实际修建面积/计划修建面积)×100%。 实际产出数:观景平台实际修建面积。 计划产出数:观景平台计划修建面积。 注:实际完成率≥100%得满分;实际完成率<100%,得分=指标分值(3分)*实际完成率。	③观景平台面积修建完成率=(81/81)×100%=100%。 实际产出数:观景平台实际修建面积81平方米。 计划产出数:观景平台计划修建面积81平方米。 木质栈道计划修建观景平台面积81平方米,根据单位提供的竣工验收资料,木质栈道实际修建面积81平方米,与计划标准相符。 根据评分标准,该项指标得满分。	3.00
		3.1.3 智慧旅游平台计划完成率	3	完成	计划标准	用以反映和考核建设项目计划实际完成情况。	景区智慧系统完成率=(实际建设系统数量/计划建设系统数量)×100%。 实际产出数:实际建设智慧系统数量。 计划产出数:计划建设智慧系统数量。 注:实际完成率≥100%得满分;实际完成率<100%,得分=指标分值*实际完	景区智慧系统完成率=(2/2)×100%=100%。 实际产出数:实际建设智慧系统2套。 计划产出数:计划建设智慧系统2套。 景区智慧系统计划开发设计两套,实际开发设计两套且运行正常,景区智慧系统完成率达到100%。 根据评分标准,该项指标得满分。	3.00

一级指标	二级指标	三级指标	权重	目标值	评价依据	指标解释	评价标准	评分过程	得分
							成率。		
		3.1.4 宣传费用支付完成率	2	完成	计划标准	用以反映和考核建设项目计划实际完成情况。	宣传费支付完成率=（实际花费宣传费金额/计划使用宣传费金额）×100%。 实际产出数：100万元。 计划产出数：100万元。 注：实际完成率=100%得满分；实际完成率<100%，得分=指标分值*实际完成率。	宣传费支付完成率=（100万/100万）×100%=100%。 实际产出数：100万元。 计划产出数：100万元。 根据单位提供的宣传费会计支付凭证，该项宣传费用实际使用金额为100万元。 根据评分标准该项指标得满分。	2.00
	3.2 产出 质	3.2.1 文化类项目符	5	符合	计划标准	飞行节的举办是否符合预期目标	①飞行节活动按照活动方案完成率； 注：完成率达到100%，得权重分满分。	①根据单位提供资料，飞行节活动按照活动方案实施的完成率达到100%；	5.00

一级指标	二级指标	三级指标	权重	目标值	评价依据	指标解释	评价标准	评分过程	得分
	量	合规定标准达标率					<p>②飞行节活动举办过程中有无发生安全事故； 注：各项文化活动的举办过程中未发生安全事故得权重分满分。</p> <p>①②各占1/2权重分，符合则得对应权重分，不符合不得分。</p>	<p>②飞行节活动在举办的过程中未发生安全事故。</p> <p>综上，根据评分标准，该项指标得满分。</p>	
		3.2.2 智慧旅游建设项目符合规定标准达标率	3	符合	计划标准	智慧旅游平台建设项目是否符合规定的工程合格要求。	<p>质量达标率：项目期内实际达到既定质量标准的项目数量/项目期内计划达到既定质量标准的项目数量×100%。 实际质量达标数：项目期内实际达到既定质量标准的项目数量。 计划质量达标数：项目期内计划达到既定质量标准的项目数量。</p>	<p>质量达标率=2/2×100%=100% 实际质量达标数：项目期内实际达到既定质量标准的项目数量为2个。 计划质量达标数：项目期内计划达到既定质量标准的项目数量为2个。 打造的卓尔山景区及阿咪东索景区两套智慧旅游系统均能够完全正常运转。</p>	3.00

一级指标	二级指标	三级指标	权重	目标值	评价依据	指标解释	评价标准	评分过程	得分
							注：实际达标率=100%得满分；实际达标率<100%，不得分。	根据评分标准，该项指标得满分。	
		3.2.3 木质栈道建设项目符合规定标准达标率	2	符合	计划标准	木质栈道建设项目是否符合规定的工程合格要求。	木质栈道建设项目是否进行了工程竣工验收，验收记录是否合格。 注：项目进行验收并且合格得满分，否则不得分。	根据单位提供的资料，扎麻什郭米村木质栈道项目进行了工程竣工验收，并且验收合格。 根据评分标准，该项指标得满分。	2.00
	3.3 产出时效	3.3.1 飞行节项目举办及时性	2	完成	计划标准	项目实际完成时间与计划完成时间的比较，用以反映和考核项目产出时效目标的实现程度。	实际完成时间：项目实施单位完成该项目实际所耗用的时间。 计划完成时间：按照项目实施计划或相关规定完成该项目所需的时间。	根据单位提供资料，祁连县国际飞行节实施方案计划时间为2019年7月15日-7月18日，实际举办时间为2019年7月25日-28日。 实际完成时间：项目实施单位完成该项目实际所耗用的时间14天。 计划完成时间：按照项目实施计划或相关规定完成该项目所耗用的时间4天。 实际完成时间>计划完成时间；	0.00

一级指标	二级指标	三级指标	权重	目标值	评价依据	指标解释	评价标准	评分过程	得分
							注：实际完成时间少于等于计划完成时间得满分；实际完成时间大于计划完成时间，得分=指标分值*(1-(实际完成时间-计划完成时间)/计划完成时间)。	14-4/4=2.5，该项目实际完成时间为计划完成时间的2.5倍，根据指标设计，项目实际完成时间为计划时间1倍及以上该指标不得分。 综上，根据评分标准，该项指标不得分。	
		3.3.2 建设类项目完工及时性	2	完成	计划标准	项目实际完成时间与计划完成时间的比较，用以反映和考核项目产出时效目标的实现程度。	木质栈道项目实际完成时间：项目实施单位完成该项目实际所耗用的时间。 木质栈道项目计划完成时间：按照项目实施计划或相关规定完成该项目所需的时间。 注：实际完成时间少于等于计划完成时间得满分；实际完成时间大于计划完成时间，得分=指标分值*(1-(实际完成时间-计划完成时间)/计划完成时间)	实际竣工验收时间：2020年10月13。 计划完成时间：2019年8月-2020年8月。 实际完成时间>计划完成时间。 综上，根据评分标准，该项指标得分为 $2 \times [1 - (439 - 396) / 396] = 1.78$ 。	1.78

一级指标	二级指标	三级指标	权重	目标值	评价依据	指标解释	评价标准	评分过程	得分
		3.3.3 宣传 费支 付及 时性	2	完成	计划 标准	用以反映和考核宣传 费用及时使用支付的 程度	<p>宣传费用实际支付时间： 用于推广文化旅游宣传 费用实际支付时间。</p> <p>宣传费用计划支付时间： 用于推广文化旅游宣传 费用计划支付时间。</p> <p>注：实际完成时间少于等 于计划完成时间得满分； 实际完成时间大于计划 完成时间，得分=指标分 值*(1-(实际完成时间- 计划完成时间)/计划完 成时间)</p>	<p>宣传费用实际支付时间：2021年12月14日。</p> <p>宣传费用计划支付时间：2021年12月20日。</p> <p>实际完成时间<计划完成时间。</p> <p>综上，根据评分标准，该项指标得满分。</p>	2.00

一级指标	二级指标	三级指标	权重	目标值	评价依据	指标解释	评价标准	评分过程	得分
	3.4	3.4.1	2	0%	计划标准	用以反映和考核木质栈道项目相关的成本达成情况	木质栈道项目成本节约率=计划建造成本-实际建造成本/计划建造成本×100% 实际建造成本：建设木质栈道实际花费资金。 计划建造成本：建设木质栈道计划花费资金。 注：成本节约率≥0得满分，成本节约率<0不得分。	木质栈道项目成本节约率=1,000,000.00-965,302.74/1,000,000.00×100%=3.47%。 实际建造成本=建设木质栈道实际花费资金 965,302.74 元。 计划建造成本=建设木质栈道计划花费资金 1,000,000.00 元。 根据单位提供的项目实施方案及竣工决算验收资料，项目建设计划成本为 100 万元，实际花费 965,302.74 元。 成本节约率>0。 综上，根据评分标准，该指标得满分。	2.00
	小计		37						34.78
4 效益	4.1	4.1.1	2	提升	通用标准	用以反映和考核项目实施后形成积极影响的情况	①举办的文化旅游活动是否及时进行了社会宣传； ②打造的智慧旅游平台是否提升了游客旅游活动的便捷性。 注：以上要素各占 1/2 权重，符合则得对应权重分，不符合不得分。	①单位提供了与广告宣传相关的支出凭证，2021 年 5 月 9 号凭证，支付广告费宣传费 70 万元 2021 年 12 月 53 号凭证，支付广告宣传费 30 万元，及时进行了社会宣传； ②根据社会问卷调查结果，该项平均分为 10.08 分，占该项总分值 10.08/14*100%=72%，该分项得分为 1*0.72=0.72 分。 综上，根据评分标准，该指标得分为 1+0.72=1.72。	1.72

一级指标	二级指标	三级指标	权重	目标值	评价依据	指标解释	评价标准	评分过程	得分
	4.2 经济效益	4.2.1 经济效益提升情况	3	提升	通用标准	用以反映和考核项目实施后形成积极的经济效益	<p>①智慧旅游项目建设是否减少旅游企业成本支出；</p> <p>②文化节活动的举办是否带动了当地旅游经济的发展。</p> <p>注：以上要素各占 1/2 权重，符合则得对应权重分，不符合不得分。</p>	<p>①智慧旅游项目建设减少了旅游企业成本支出；</p> <p>②根据社会问卷调查结果，该项平均分为 8.48 分，占该项总分值 8.48/14*100%=60.57%，该分项得分为 1.5*0.61=0.92 分。</p> <p>综上，根据评分标准，该指标得分为 1.5+0.92=2.42。</p>	2.42
	4.3 可持续影响	4.3.1 档案管理机制健全性	3	健全	通用标准	项目档案管理机制是否健全，项目档案资料是否规范。	<p>①建立有相应的项目档案管理制度；</p> <p>②项目档案资料归档齐全、规范。</p> <p>注：以上要素各占 1/2 权重，符合则得对应权重分，不符合不得分。</p>	<p>①建立了相应的项目档案管理制度；</p> <p>②项目档案资料归档齐全、规范，包括项目申报、项目采购、项目实施等相关资料。</p> <p>综上，根据评分标准，该指标得满分权重分。</p>	3.00

一级指标	二级指标	三级指标	权重	目标值	评价依据	指标解释	评价标准	评分过程	得分
	4.4 满意度	4.4.1 受益对象满意度	15	95%	计划标准	社会公众或服务对象对项目实施效果的满意程度。	社会公众或服务对象是指因该项目实施而受到影响的部门（单位）、群体或个人（采取社会调查的方式），满意度达到 95% 得权重分，每降低 1% 扣除权重分的 5%，扣完为止。	社会调查共 40 份，均为街头随机调查，满意度为 63.25%，较目标值 95% 降低 31.75%，扣除 33.42% 的权重分。 得分=15*（1-33.42%）=9.99 分。	9.99
	小计		23						17.13
合计			100						88.42

附件 2 满意度报告

2019 年度祁连县文体旅游广电局文化产业发展及全域旅游 项目绩效评价调查问卷

一、调研对象与调研内容

(一) 调研对象

本次调研对象为祁连县群众。

(二) 调研内容

满意度问题：

您对举办的文化类活动及时进行社会宣传的满意度、您对所建设的木质栈道提升游客观光体验的满意度、您对举办的飞行节活动提升天境祁连旅游景区品牌的满意度，等等。

二、调研方法与抽样方式

(一) 调研方法

针对上述问卷对象开展问卷调查，在全面调研开展之前先进行论证，根据论证结果对问卷和抽样方式进行一次修改调整。

(二) 抽样方式

本次问卷调查采用简单随机抽样的方式。

三、问卷的发放和回收

为了保证调研的科学性和严谨性，由我司工作人员至各街区邀请不同年龄段群众填写问卷。到目前为止共回收问卷 40 份，其中有效问卷 40 份，有效问卷回收率为 100%。这表明本次调研的有效问卷回收率较高，具有较强的代表性和可信度，可作为研究报告的依据。

四、调查问卷的信度与效度分析

1. 信度分析

信度(Reliability)是指测量结果的一致性、稳定性及可靠性。本次问卷调在运用克朗巴哈信度系数法(Cronbach)来别最满意度问题的信度，其计算公式为：

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left(1 - \frac{\sum_{i=1}^K \sigma_i^2}{\sigma_T^2} \right)$$

其中 K 表示问卷中问题的数目， σ_i^2 为第 i 个问题得分的方差， σ_T^2 为总得分的方差。

通常，克朗巴哈系数的值在 0 和 1 之间。通常情况下，克朗巴哈系数在 0.9 以上，则认为量表的内在信度高；克朗巴哈系数在 0.8~0.9 之间，则表示量表信度较高；克朗巴哈系数在 0.7~0.8 之间，表示量表具有相当的信度；实务中，克朗巴哈系数达到 0.6 即可；克朗巴哈系数不超过 0.6，一般认为内部一致信度不足。

分析结果显示，本次 2019 年度祁连县文体旅游广电局文化产业发展及全域旅游项目的信度为 0.87。

2. 效度分析

效度(Validity)用于评价量表的准确度、有效性和正确性，即检验问卷是否能简洁、准确地描述抽样数据的属性和特征以及它们之间的复杂关系。本次问卷调查运用相关系数来估算满意度问题的效度。其计算公式为：

$$r = \frac{\sum xy}{\sqrt{\sum x^2} \sqrt{\sum y^2}}$$

其中， $x = x_i - \bar{x}$ 表示题目得分偏差； $y = y_i - \bar{y}$ ，表示问卷得分偏差。

通常，相关系数的值介于-1 与 +1 之间。即 $-1 \leq r \leq +1$ 。其中， $|r| > 0$ 表示两变量正相关； $|r| < 0$ 表示两变量负相关； $|r| = 0$ 表示两变量间不存在线性相关关系； $|r| < 1$ 表示两变量为完全线性相关； $0 < |r| < 1$ 表示两变量存在一定程度的线性相关，其中 $0 < |r| < 0.3$ 为微弱相关， $0.3 < |r| < 0.5$ 为低度相关， $0.5 < |r| < 0.8$ 为显

著相关， $0.8 < 0 < |r| < 1$ 为高度相关。

调查数据计算结果表明，此次问卷效度较高，因此能够很好地反映聘用保安学校的满意程度，有关问卷效度请见附表 1。

表 1 2019 年度祁连县文体旅游广电局文化产业发展及全域旅游项目

题目	效度得分	相关性
您对举办的文化类活动及时进行社会宣传的满意度	0.51	显著相关
您对所建设的木质栈道提升游客观光体验的满意度	0.59	显著相关
您对举办的飞行节活动提升天境祁连旅游景区品牌的满意度	0.59	显著相关
您对打造的智慧旅游平台提升游客旅游便捷性的满意度	0.60	显著相关
您对举办的文化旅游活动保障参与者人身安全的满意度	0.62	显著相关
您对举办的文化旅游活动促进当地旅游业发展的满意度	0.67	显著相关
您对举办的文化旅游活动的整体组织工作情况的满意度	0.51	显著相关

五、调查问卷的分析

单选题

1. 您对举办的文化类活动及时进行社会宣传的满意度：

在 40 份有效问卷中，被调查对象中选非常满意比例为 12.50%，选满意比例为 52.50%，选一般比例为 25%，选不满意比例为 10%。

2. 您对所建设的木质栈道提升游客观光体验的满意度：

在 40 份有效问卷中，被调查对象中选非常满意比例为 27.5%，选满意比例为 52.5%，选一般比例为 12.5%，选不满意比例为 7.5%。

3. 您对举办的飞行节活动提升天境祁连旅游景区品牌的满意度：

在 40 份有效问卷中，被调查对象中选. 非常满意比例为 30%，选满意比例为 52.5%，选一般比例为 10%，选不满意比例为 7.5%。

4. 您对打造的智慧旅游平台提升游客旅游便捷性的满意度

在 40 份有效问卷中，被调查对象中选. 非常满意比例为 32.5%，选满意比例为 60%，选一般比例为 2.5%，选不满意比例为 5%。

5. 您对举办的文化旅游活动保障参与者人身安全的满意度

在 40 份有效问卷中，被调查对象中选. 非常满意比例为 30%，选满意比例为 47.5%，选一般比例为 10%，选不满意比例为 12.5%。

6. 您对举办的文化旅游活动促进当地旅游业发展的满意度

在 40 份有效问卷中，被调查对象中选. 非常满意比例为 15%，选满意比例为 62.5%，选一般比例为 15%，选不满意比例为 7.5%。

7. 您对举办的文化旅游活动的整体组织工作情况的满意度

在 40 份有效问卷中，被调查对象中选. 非常满意比例为 32.5%，选满意比例为 32.5%，选一般比例为 10%，选不满意比例为 25%。

六、意见及建议

无。