



部门预算项目支出绩效目标公开表

预算年度：2022

金额单位：万元

单位及项目名称	金额（万元）	绩效目标	绩效指标			
中共祁连县委宣传部						
合计	126.6		一级指标	二级指标	三级指标	指标值
《青海日报》头版刊发信息费	2.00	在《青海日报》刊登12期头版信息，提供100篇以上新闻稿件，保证新闻稿件内容质量，发布及时。	产出指标	数量指标	《青海日报》头版信息发布期数	12期
					新闻和图片稿件发布数	≥100篇
				质量指标	新闻稿件标准达标率	100%
					报道新闻信息准确率	100%
				时效指标	新闻发布及时率	100%
				成本指标	单期《青海日报》头版信息成本	≤1500元
					单篇新闻和图片稿件成本	≤200元
			效益指标	社会效益	对外宣传力度效果	95%
					祁连县知名度	95%

				可持续影响指标	人员配备合理性	合理
					档案管理机制健全性	健全
			满意度指标	服务对象满意度指标	《青海日报》新闻读者满意度	≥95%
大型宣传牌费用	7.00	计划制作 10 块户外大型广告牌、60 块路灯灯箱宣传牌、73 块公交车站宣传牌，宣传牌内容符合要求，制作及时。	产出指标	数量指标	户外大型广告牌制作数量	10 块
					路灯灯箱宣传牌制作数量	60 块
					公交车宣传牌制作数量	73 块
				质量指标	宣传牌验收合格率	100%
				时效指标	宣传牌制作完成时间	11 月
				成本指标	单块路灯灯箱宣传牌制作成本	350 元
					单块户外大型广告宣传牌制作成本	3000 元
					单块公交站宣传牌制作成本	260 元
			效益指标	社会效益	祁连外宣实效	≥95%

					宣传牌利用率	100%
				可持续影响指标	宣传牌可使用年限	0.5 年
			满意度指标	服务对象满意度指标	当地群众及游客对宣传牌的满意度	≥90%
广告宣传费及书籍征订费	10.00	目标 1：在祁连县创建文化长廊、文化墙，计划制作更新文化长廊 19 块、维护文化墙 30 块。 目标 2：征订《人民论坛》书刊 36 期和《国家治理》书刊 30 期，提高全县党员干部群众的知识理论水平，提升祁连的知名度和美誉度。	产出指标	数量指标	文化长廊制作数	19 块
					文化墙维护数	30 块
					《人民论坛》征订期数	36 期
					《国家治理》征订期数	30 期
				质量指标	文化长廊验收达标率	≥90%
					文化墙维护频次	2 次/年
					书刊发放准确率	100%
				时效指标	文化长廊内容更换及时率	100%
					文化墙维护及时率	100%
					书刊征订时间	9 月
					调研报告完成时限	≤7 天

			成本指标	单块文化长廊制作成本	≤600 元
				单块文化墙维护成本	≤350 元
				单期《人民论坛》征订成本	≤720 元
				单期《国家治理》征订成本	960 元
				单块公交站宣传牌制作成本	260 元
			效益指标	社会效益	优秀文化传播效果
				书刊发放率	100%
				可持续影响指标	03 个月
			满意度指标	服务对象满意度指标	≥90%
				当地群众及游客满意度	
精神文明建设专项经费	2.00	通过开展 10 余次“我们的节日”系列活动，利用发放宣传册等形式，在社会各个层面以环境整治、秩序维护、优质服务、文明养成为重点，继	产出指标	数量指标	“我们的节日”系列活动举办数
					≥10 次
				宣传册印制数量	≥1000 册
			质量指标	宣传册质量达标率	100%

		续推进文明餐桌、文明交通、文明礼仪、文明旅游、文明上网等道德实践活动。			活动主题贴合度	100%
				时效指标	“我们的节日”系列活动完成时间	9月
					宣传册印制及时率	100%
				成本指标	“我们的节日”系列活动举办成本	≤2万元
			效益指标	社会效益	群众性精神文明建设成效	显著
				可持续影响指标	人员配备合理性	合理
					档案管理完备性	完备
			满意度指标	服务对象满意度指标		
					活动参与群众满意度	≥95%
网站维护费	12.50	维护祁连县人民政府网网站、维护祁连新闻网网站，新建1个新建新华社网群管理，全年计划开展4次以上网站检测及网站栏目更新，发现漏洞及时修补，为网站能够长期稳定地运行在各类网络系统提供保障，吸引更多的浏览者，增加网站访问量。	产出指标	数量指标	维护网站数量	2个
					网站监测及网站栏目更新次数	4次/年
				质量指标	网站故障响应时间	≤120分钟
					网站内容更新准确率	100%
				时效指标	网站故障响应及时率	100%

			效益指标	社会效益	通过培训进一步提高了自身的理论水平和业务能力，推动新时期农牧区基层宣传思想工作	效果显著
				可持续影响指标	将党的好声音播撒到群众心田里，切实让党的创新理论“飞入寻常百姓家”	长期
			满意度指标	服务对象满意度指标	广大干部群众满意度	≥95%
文化长廊电费及更新费用	5.00	缴纳 19 个文化长廊电费，建设 60 个灯箱宣传栏、30 个公交车站宣传栏、30 个广告牌。全面提升祁连外宣实效，拓宽外宣渠道；深入挖掘祁连独特的生态资源、历史文化资源。确保一完小旁边的文化长廊晚上能正常运行。	产出指标	数量指标	保障文化长廊数量	19 个
					灯箱宣传栏建设数	60 个
					公交车站宣传栏建设数	30 个
					广告牌建设数	30 个
				质量指标	宣传牌验收合格率	100%
					电费缴纳准确率	100%

				时效指标	宣传牌更新完成时间	12 月
					电费缴纳及时率	100%
				成本指标	灯箱宣传栏平均建设成本	≤260 元/个
					公交车站宣传栏平均建设成本	≤350 元/个
					广告牌平均建设成本	≤350 元/个
					文化长廊电费平均缴纳成本	≤700 元/个/年
			效益指标	社会效益	宣传牌利用率	100%
					文化长廊正常运转率	100%
					祁连外宣实效	提升
			满意度指标	可持续影响指标	宣传牌可使用年限	≥1 年
				服务对象满意度指标	当地群众及游客对宣传牌满意度	≥90%
文联丛书出版经费及文联杂志出版经费	10.00	编写和印刷《祁连山》《祁连宣传》杂志七期共计 4600 本, 传承和弘扬本土民族文化,	产出指标	数量指标	编写杂志期数	75 期
					印刷《祁连山》《祁连宣传》杂志数量	4600 本

		识、崇高的思想、正确的认知、充实的理论来武装头脑，达到以学益智、以学修身、以学增才的目的，更好发挥示范带动作用，提高全县党员干部的理论水平。		质量指标	中心组笔记本质量达标率	100%
					学习资料内容差错率	0%
				时效指标	学习完成时间	12月
			成本指标		单套青海高管信息书刊订阅成本	≤598元
					单本中心组笔记本购置成本	≤85元
					单本中心组学习资料成本	≤20元
			效益指标	社会效益	党员干部理论水平	提升
				可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全
					档案管理机制健全性	健全
乡村两级精神文明建设工作经费	5.00	通过举办4场以上志愿者活动、科普活动等，在社会各个层面以环境整治、秩序维护、优质服务、文明养成	产出指标	数量指标	中心组成员及广大干部满意度	≥95%
					志愿者活动举办次数	4次
					科普活动举办场次	2次

		为重点,继续推进文明交通、文明礼仪、文明旅游、文明上网等道德实践活动;不断提高补贴人员满意度和活动参与人员满意度				困难群众补贴人数	≥20 人	
						补助乡镇数	7 个	
					质量指标	活动主题贴合度	100%	
						补贴发放准确率	100%	
					时效指标	活动举办及时率	100%	
						补贴发放及时率	100%	
					成本指标	单次志愿者活动举办成本	≤2500 元	
						公务车运行及车船费成本	≤4 万元	
						单次调研平均成本	≤0.4 万元	
					效益指标	社会效益	乡村“外在美”与“内在美”发展情况	提升
						可持续影响指标	档案管理机制健全性	健全
							长效管理机制健全性	健全
					满意度指标	服务对象满意度指标	活动参与人员满意度	≥95%
							补贴人员满意度	≥90%
新华社网信息服务费	5.00	通过维护新华网青海频道祁连新闻网外宣专题网	产出指标	数量指标	新华网青海频道挂载年限	1 年		

				时效指标	新闻稿件供稿及时率	100%
					新闻报道及时率	100%
					通讯员培训开展及时率	100%
				成本指标	单篇新闻稿费成本	≤100 元
					单期祁连电视台报道成本	≤100 元
					通讯员培训人均参训成本	≤300 元
			效益指标	社会效益	记者及通讯员供稿积极性	提升
					新闻舆论导向性	提升
				可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全
			满意度指标	服务对象满意度指标	新闻宣传工作者满意度	≥95%
					广大读者满意度	≥95%
最美祁连人表彰经费	5.00	通过表彰最美祁连人 14 人，选树一批可亲、可信、可敬、可学的先进典型人物，为各条战线、各行各业树	产出指标	数量指标	最美祁连人表彰人数	≥14 人
					最美祁连人事迹展览数	≥14 个

		立学习的榜样，用精神价值引领社会新风尚。		质量指标	表彰会评选结果准确率	100%	
				时效指标	最美祁连人表彰会举办时间	12 月	
					最美祁连人事迹展举办及时率	100%	
				成本指标	人均表彰成本	≤3000 元	
					单个事迹展成本	≤500 元	
				效益指标	社会效益	先进典型引领性	显著
						最美祁连人表彰会群众知晓率	≥90%
						最美祁连人事迹展观展人次	≥300 人次
					可持续影响指标	评选人员配备合理性	合理
						档案管理机制规范性	规范
						满意度指标	服务对象满意度指标
				观展群众满意度	90%		

新城区广场 LED 屏电费及维修维护费	2.50	新城区广场 LED 屏每月电费及维修维护费	产出指标	数量指标	广场 LED 屏电费缴纳时长	12 个月
					广场 LED 屏日常维护次数	≥5 次

				质量指标	广场 LED 屏故障响应时长	≤120 分钟
				时效指标	广场 LED 屏电费缴纳及时率	100%
					广场 LED 屏故障响应及时率	100%
				成本指标	广场 LED 屏电费平均成本	≤600 元/月
					广场 LED 屏单次维修维护成本	≤3560 元
			效益指标	社会效益	广场 LED 屏正常运行率	100%
				可持续影响指标	LED 屏长效管理机制健全性	健全
					LED 屏可使用年限	≥5 年
			满意度指标	服务对象满意度指标	市民对 LED 屏内容满意度	≥95%
			产出指标	数量指标	老放映员人数	14 人
老放映员生活补助	5.60	通过向牧区老放映员发放生活补助，改善老放映员生活质量。		质量指标	保证生活补助按月发放	按时
				时效指标	完成时间	全年

				成本指标	生活补助发放标准	4000 元/人
			效益指标	社会效益	通过向牧区老放映员发放生活补助，改善老放映员生活质量	效果显著
				可持续影响指标	通过改善老放映员生活质量；助力脱贫攻坚，维护社会稳定	效果有效
			满意度指标	服务对象满意度指标	广大干部群众满意度	≥100%
网络舆情监测工作经费	20.00	第一时间搜集、监测涉祁舆情，提高全网舆情信息监测覆盖率和网络安全事件发生降低率，提高部门、行业、企业和社会对网络安全检查应急工作的满意度。	产出指标	数量指标	完成移动网络舆情报告	12 篇
					每年监测次数	300 次
				质量指标	全网舆情信息监测覆盖率	100%
				时效指标	报送网络舆情时间	1 时
					重大网络敏感事件发生降低率	1 时
				成本指标	网络舆情监测人力成本	≤ 5 万

					软硬件设备运行维护成本	≤15 万
			效益指标	社会效益	网络安全事件发生降低率	≥90%
					网络安全事件发生率	≤5%
				可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全
			满意度指标	服务对象满意度指标	参训人员满意度	≥95%
意识形态舆论引导工作经费	5.00	通过举办意识形态培训班等方式，利用网络传播的技术优势，顺应我县信息化发展的优势和需要，开展网络宣传工作，正确把握和引导网络舆论导向，着力营造有利于网信健康发展舆论环境和社会环境。	产出指标	数量指标	意识形态培训班举办场次	≥1 次
					学习书刊征订数	≥360 份
					下乡督察次数	≥4 次
				质量指标	意识形态培训班参训人员到位率	100%
					学习书刊文字差错率	≤0.03%
					下乡督察人员到位率	100%
				时效指标	意识形态培训班举办时间	12 月

					《西海都市报》开设 专刊发布新闻图片、 稿件数	40 篇
					中国新闻社青海分社 发布新闻图片、稿件 数	40 篇
					青海在线网站开设专 栏、发布新闻图片、 稿件数	60 篇
					新浪微博青海站发布 新闻图片、稿件数	60 篇
				质量指标	新闻稿件标准达标率	100%
					报道新闻信息准确率	100%
				时效指标	新闻发布及时率	100%
				成本指标	纸媒开设专刊成本	1 万元
					单篇网站发布的新闻 图片和稿件成本	200 元
					单篇纸媒发布的新闻 图片和稿件数	200 元

					网站开设专栏成本	1 万元
			效益指标	社会效益	对外宣传力度效果	≥99%
					祁连县知名度	≥99%
				可持续影响指标	档案管理机制健全性	99%
			满意度指标	服务对象满意度指标	新闻读者满意度	≥99%
二十大宣传工作经费	5.00	通过开展“走进祁连”系列活动、开展二十大会议精神巡回宣讲和主题微信评比活动，走进祁连系列活动开展 2 次，二十大会议精神巡回演讲开展 1 次，微信评比活动开展 1 次，努力提高宣传内容的群众知晓率。	产出指标	数量指标	走进祁连系列活动开展次数	2 次
					开展二十大会议精神巡回演讲次数	1 次
					开展主题微信评比活动	1 次
				质量指标	活动主题贴合度	100%
					巡回演讲农牧民参与度	≥70%
				时效指标	主题微信评比活动完成时间	12 月
巡回演讲活动完成时间	12 月					

					走进祁连系列活动完成时间	11 月
				成本指标	单场开展二十大会议精神巡回演讲成本	2 万元
					单场走进祁连系列活动开展成本	3 万元
					单场主题微信评比活动成本	2 万元
			效益指标	社会效益	二十大会议精神入脑入心	100%
				可持续影响指标	档案管理机制健全性	健全
			满意度指标	服务对象满意度指标	主题微信评比活动参与群众满意度	≥90%
					参与走进祁连系列活动的新媒体满意度	≥95%