



祁连县总工会2020年部门预算项目支出绩效目标公开表

单位编码	单位及项目名称	金额 (万元)	绩效目标	绩效指标
	合计	296.00		
004001	祁连县总工会	296.00		
	工会经费	278.00	目标1: 维持单位正常工作运行 目标2: 开展职工文体活动, 丰富职工文化生活 目标3: 慰问困难职工, 送温暖。开展职工医疗互助工作、夏送清凉、金秋助学活动。	一、产出指标 (一) 数量指标 1. 职工文化体育活动举办次数≥15次、参加文化体育活动人数≥500人 2. 职工文化教育培训活动举办次数≥2次、职工文化教育培训活动人次≥500人 3. 职工素质提升技能大赛举办次数≥3次、参加技能大赛人数≥500人 4. 进企业、进工地等宣传工会工作的次数≥10次 (二) 质量指: 1. 职工文化体育活动举办率90%以上。2. 职工维权活动举办率90%以上 3. 开展职工教育培训活动举办率90%以上。4. 职工技能大赛举办率90%以上。进企业、进 工地等宣传工会工作举办率90%以上。 (三) 时效指标: 2020年按期完成。 (四) 成本指标: 1. 拨付基层工会职工文体活动费≤124万元。2. 上缴州总工会工会经费≤90万元。3. 工会日常办公事务及基层工会活动的支出≤64万元。 二、效益指标 1. 社会效益指标: 是工会开展各项工作, 履行各项社会职能的物质基础, 是工会贯彻落实总体思路, 突出维护职能的物质保障。 2. 可持续影响指标: 使工会职能更加突出, 可持续的开展职工医疗救助、春送岗位、夏送清凉、金秋助学、冬送温暖的工会品牌。 3. 经济效益指标: 工会组织联系职工群众的经济纽带, 是提高工会凝聚力、向心力、战斗力的一个重要因素, 也是组织发展、开展活动、发挥作用的基础环节, 在工会全局工作以及工会组织长远发展支撑和保障作用。 三、满意度指标: 职工满意成度≥95%以上。

单位编码	单位及项目名称	金额 (万元)	绩效目标	绩效指标
	厂务公开经费	2.00	<p>目标1: 加强基层工会的制度, 完善工会各项体系</p> <p>目标2: 基层单位制度合理公开, 工会制度、资金管理制度、各项章程的公开, 达到透明化、规范化、科学化。</p>	<p>一、产出指标</p> <p>(一) 数量指标: 参加厂务公开活动的次数\geq4次, 参与厂务公开活动人次\geq200人。</p> <p>(二) 成本指标: 厂务公开费用\leq2万元。</p> <p>(三) 质量指标: 保证单位制度的规范化, 信息的透明化。</p> <p>(四) 时效指标: 2020年按时完成</p> <p>二、效益指标</p> <p>1. 社会效益指标: 用于企业机关在单位是否公开相关的制度、单位内部条例、单位概括形象等。来保障单位各机构的正常云运行, 也能够让外来人员能了解单位事宜, 单位将各项制度公示, 营造了透明的服务型的单位或者企业, 按照相关的制度完成项目, 营造了良好的工作氛围。</p> <p>2. 可持续影响指标: 厂务公开能够可持续的来规范单位及企业的正常运行, 各项规章制度公开透明化的是的企业单位在运行过程中合理合法。</p> <p>3. 经济效益指标: 各项制度的公开是发展经济的重要保障, 也是来规范市场经济的基础。各项指标的透明化可以让企业合规经营, 促进经济合理有效发展。</p> <p>三、满意度指标: 职工满意成度\geq95%以上。</p>
	维权经费	1.00	<p>目标1: 参与协调劳动关系和调节劳动纠纷</p> <p>目标2: 维护职工利益, 维护女职工特殊利益</p> <p>目标3: 关心关爱基层干部职工, 依法保障和促进我县干部职工身心健康。</p>	<p>一、产出指标</p> <p>(一) 数量指标: 参加维权活动的事务\geq1次</p> <p>(二) 质量指标: 保障工会会员的合法权益, 维权活动成功率\geq95%以上。</p> <p>(三) 时效指标: 2020年全年</p> <p>(四) 成本指标: 维权的费用\leq1万元</p> <p>二、效益指标</p> <p>1. 社会效益指标: 保障工会会员及职工的合法权益, 在工会法律援助中心普及解决职工法律纠纷, 激发工作积极性、提高工作效率, 为社会的发展做贡献。保障职工合法权益还可以维持社会治安, 社会更加文明有秩序。</p> <p>2. 可持续影响指标: 可以让更多的人了解工会的作用, 使用法律武器来维护自身利益, 社会更加安定经济可持续发展。</p> <p>3. 经济效益指标: 保障职工及农民工合法权益, 是社会经济稳定长远发展的重要保障。</p> <p>三、满意度指标: 职工满意成度\geq95%以上。</p>

单位编码	单位及项目名称	金额 (万元)	绩效目标	绩效指标
	全县优秀职工疗养经费	15.00	<p>目标1：强化劳模事迹宣传，搞好劳模评选工作。</p> <p>目标2：不断增强和提高机关干部职工身体素质和身心健康水平。</p>	<p>一、产出指标</p> <p>(一) 数量指标：开展优秀职工疗养活动≥1次，参加优秀职工疗养活动人数≥40人</p> <p>(二) 成本指标：优秀职工疗养费用≤15万元，每人≤5000元</p> <p>(三) 质量指标：关心优秀职工，激发职工的积极性，提高身体素质。疗养活动举办成功率95%以上。</p> <p>(四) 时效指标：疗养时间≤15天，按期完成。</p> <p>二、效益指标</p> <p>1. 社会效益指标：进一步加强全县各行各业奋战一线干部职工身心健康的关心关爱，积极组织开展疗养服务强化正向激励，让实干者有地位、有尊严、得实惠，在全社会形成崇尚实干，尊重劳动的浓厚氛围。</p> <p>2. 可持续影响指标：能够发挥优秀职工的模范效应，让踏实勤劳、爱岗敬业的美德可以不断传承下去，让有能力者，实干者为年轻人做榜样。</p> <p>三、满意度指标：职工满意程度≥95%以上。</p>