



祁连县文化馆2020年部门预算项目支出绩效目标公开表

单位编码	单位及项目名称	金额 (万元)	绩效目标	绩效指标
	合计	12.00		
079001	祁连县文化馆			
	非物质文化遗产保护经费	6.50	目标1: 继续做好非物质文化遗产资料整理及申报工作, 开展非遗进校园、进社区活动, 举办非遗项目培训班, 提升文化遗产保护利用传承工作的思想认识和行动自觉, 加大宣传力度, 让更多的人了解文化遗产, 用更新的思路、更好的机制来保护, 传承发扬好中华民族精神, 促进民族文化发展。 目标2: 非遗名录不断健全。	一、产出指标 (一) 数量指标 一、产出指标 (一) 数量指标 1. 开展送文化下乡活动, 免费发放宣传册, 为农牧区的群众宣传《中华人民共和国非物质文化遗产法》。 2. 举办非遗项目展演活动。 3. 举办非遗产品展示。 (二) 质量指标: 按期合格完成非遗宣传及项目展演展示活动。 (三) 时效指标: 按计划完成非遗本年度非遗工作。 (四) 成本指标: 1. 印刷非遗宣传册费用支出1.5元。 2. 举办非遗项目展演展示活动费用2.5。 3. 其他费用项目费用2.5万元 二、效益指标 1. 社会效益指标: 增强群众对非物质文化遗产的保护意识, 促进旅游提档升级, 推动非物质文化遗产保护, 营造了全社会关注保护的良好氛围。 2. 可持续影响指标: 通过多途径、多形式开展优秀传统文化传承传播, 合理利用非遗资源, 推动非遗更好地融入社会, 融入民众, 融入生活。 3. 经济效益指标: 非遗长期对区域经济的促进推动作用。 三、满意度指标 1. 群众的满意度100%
	两馆免费开放县级配套资金	3.00	目标1: 我县文化馆的免费开放, 丰富了我县群众精神文化生活, 提升了群众文化获得感和幸福感, 促进了地方文化繁荣和经济社会协调发展。 目标2: 公共文化服务体系建设正向纵深发展, “公益性、基本性、均等性、便利性”进一步彰显, 群众能够在从不断完善的公共文化服务体系中获得更多的实惠。。	一、产出指标 (一) 数量指标 1. 印刷免费开放宣传品(纸杯、抽纸)100000个。 2. 其他免费开放费用。 (二) 质量指标: 100%完成推动公共文化服务体系建设要求, 推动全县文化事业建设。 (三) 时效指标: 按计划完成本年度文化馆免费开放工作。 (四) 成本指标: 印刷免费开放宣传品(纸杯、抽纸)2万元, 其他免费开放费用1万元。 二、效益指标 1. 社会效益指标: 开展群众文化工作, 活跃群众文化生活, 实现人民群众的文化利益, 宣传党的路线、方针、政策, 进行社会审美教育, 促进广大人民群众的全面的发展。 2. 可持续影响指标: 面对人民群众日益增长的精神文化需求, 文化馆要组织各种健康有益的群众文化活动中弘扬先进文化, 造就良好的民众群体。 三、满意度指标 1. 群众满意度达到100%

单位编码	单位及项目名称	金额 (万元)	绩效目标	绩效指标
	文化信息资源工程维护费	2.50	目标1: 推动当地文化事业发展, 进行文化资源共享, 建设和谐社会, 对全县文化资源进行群众免费共享。	一、产出指标 (一) 数量指标 1. 电子阅览室电脑维护12台。 2. 办公室电脑维护19台。 (二) 质量指标: 共享工程配备电脑及电子阅览室电脑维修及维护, 保障电脑正常运转无故障。 (三) 时效指标: 每天免费开放8小时, 节假日正常开放。 (四) 成本指标: 按维护、升级、配备费用支出2.5万元。 二、效益指标 1. 社会效益指标: 丰富群众业余文化生活, 根据人民群众精神文化生活的需要而进行文化创新, 用不受地域、时空限制的崭新的文化传播渠道通过网络最大限度地为社会公众享用。 2. 可持续影响指标: 进一步提高地区共享工程基层站点的覆盖率, 加强少数民族资源建设的力度, 丰富地区基层群众精神文化生活。 三、满意度指标 1. 群众满意度100%。