



祁连县生态环境局2020年部门预算项目支出绩效目标公开表

单位编码	单位及项目名称	金额 (万元)	绩效目标	绩效指标
合计		42.72		
040	祁连县生态环境局			
040	祁连县生态环境局			
	网格化经费	25.00	目标1:责任主体为乡(镇)政府,主要职责是组织、指导、督促开展网格化环境监管工作,全面排查网格内环境风险隐患,切实落实防范措施,防止重大环境污染、生态破坏和因环境问题引发的重大群体性(群访)事件发生,组织做好环境污染事件处理、协调和维稳工作	一、产出指标 (一)数量指标 1.7个乡镇 2.45个村 每村0.3万元 共计13.5万元 3.公务车运行费用 10次 4.差旅费20人 (二)质量指标:1.资金使用率 ≥95% 2.乡村覆盖率≥95% (三)时效指标:1.巡查落实 2020年 2.及时汇报 2020年 (四)成本指标:1.每乡镇1万元 共计7万元 2.每村0.3万元 共计13.5万元 3.公务车运行费用 0.2万元每次 共计2万元 4.差旅费 0.125万元每人 共计2.5万元 二、效益指标 1.社会效益指标:增强公众的环境意识,鼓励公众参与环境保护,保障群众的知情权和监督权。 2.可持续影响指标:促进区域环境质量持续改善和优化,改善人民居住环境 3.经济效益指标:带动当地群众就业率 4.生态效益指标:提高群众环境保护意识,全民参与环保事业 三、满意度指标 1.当地村民满意度 ≥95% 2.工作人员满意度≥95%

单位编码	单位及项目名称	金额 (万元)	绩效目标	绩效指标
	宽带通信费	2.00	目标1:用于网络、电话等正常运行,以确保工作人员正常办公,环保工作有序开展。	一、产出指标 (一)数量指标:1.12个月 (二)质量指标:1.资金使用率 $\geq 100\%$ (三)时效指标:1.资金使用 2020年 (四)成本指标:1.每月0.17万元 共计2.04万元 二、效益指标 1.社会效益指标:工作人员日常工作有序开展。 2.可持续影响指标:推动生态环保各项工作的开展,坚决打好污染防治攻坚战。 3.经济效益指标:推动生态环保各项工作的开展,坚决打好污染防治攻坚战。 4.生态效益指标:日常办公、业务活动方面工作有序开展,环保事业稳固发展。 三、满意度指标:1.工作人员满意度 $\geq 95\%$
	政府专网	0.72	目标1:用于政府网络费用、用于收发文,以确保能及时完成相关部门下达的任务,传达文件精神。	一、产出指标 (一)数量指标:1.1年 (二)质量指标:1.资金使用率 $\geq 100\%$ (三)时效指标:1.资金使用 2020年 (四)成本指标:1.1年0.72万元 二、效益指标 1.社会效益指标:工作人员日常工作有序开展,及时完成相关部门下达的任务,传达文件精神。 2.可持续影响指标:推动生态环保各项工作的开展,坚决打好污染防治攻坚战。 3.经济效益指标:推动生态环保各项工作的开展,坚决打好污染防治攻坚战。 4.生态效益指标:工作人员日常工作有序开展,环保事业稳固发展。 三、满意度指标 1.工作人员满意度 $\geq 95\%$

单位编码	单位及项目名称	金额 (万元)	绩效目标	绩效指标
	生态环境宣传及 培训经费	5.00	目标1:环保宣传教育,有利于群众环保意识的提高,让群众认识环保、了解环保、参与环保、监督环保工作 目标2:环保宣传教育,可以搭建更多沟通渠道,助力公众掌握更多环境信息,从而提高参与质量、推进环保工作。	一、产出指标 (一)数量指标:1.宣传册印刷 2000册 2.其他宣传品 1500册 3.培训人次 5人 (二)质量指标:1.资金使用率 $\geq 100\%$ 2.宣传普及率 $\geq 95\%$ (三)时效指标:1.资金使用 2020年 2.宣传工作 2020年 (四)成本指标:1.宣传册印刷 每册13元 共计2.6万元 2.其他宣传品 每册13元 共计1.95万元 3.培训费用 0.1万元每人 共计0.5万元 二、效益指标 1.社会效益指标:强化环境保护工作的社会基础,推动环境共治体系的完善。 2.可持续影响指标:环保宣传教育,可以搭建更多沟通渠道,助力公众掌握更多环境信息,从而提高参与质量、推进环保工作。 3.经济效益指标:推动生态环保各项工作的开展,坚决打好污染防治攻坚战。 4.生态效益指标:有利于群众环保意识的提高,让群众认识环保、了解环保、参与环保、监督环保工作。 三、满意度指标 1.工作人员满意度$\geq 95\%$ 2.居民满意度$\geq 95\%$
	生态环境督查工 作经费	10.00	目标1:履行环境保护职责、执行环境保护法律法规标准的督查,进一步重视环境保护工作,充分发挥环境保护优化经济发展的作用。 目标2:实施环保督查,旨在强化环保主体责任,进一步明确职责,加强各方力量的统筹,加大污染源监管,调动社会公众参与。	一、产出指标 (一)数量指标:1.公务车燃油费 1辆 2.公务车维修费 1辆 3.差旅费 20人 4.其他费用 2万元 (二)质量指标:1.资金使用率 $\geq 100\%$ 2.及时督查率 $\geq 95\%$ (三)时效指标:1.资金使用 2020年 2.督查工作 2020年 (四)成本指标:1.公务车燃油费 1万元每年 共计1万元 2.公务车维修费 3万元每年 共计3万元 3.差旅费 每人0.2万元 共计4万元 4.其他费用 2万元 二、效益指标 1.社会效益指标:督促地方企业、居民形成环境保护长效机制。 2.可持续影响指标:扛起生态文明建设的政治责任,不断改善环境质量,补齐全面建成小康社会的突出短板,推进经济社会可持续发展。 3.经济效益指标:推动生态环保各项工作的开展,坚决打好污染防治攻坚战。 4.生态效益指标:有利于群众环保意识的提高,让群众认识环保、了解环保、参与环保、监督环保工作。 三、满意度指标 1.居民满意度$\geq 95\%$